



## L'innovation dans l'Allier

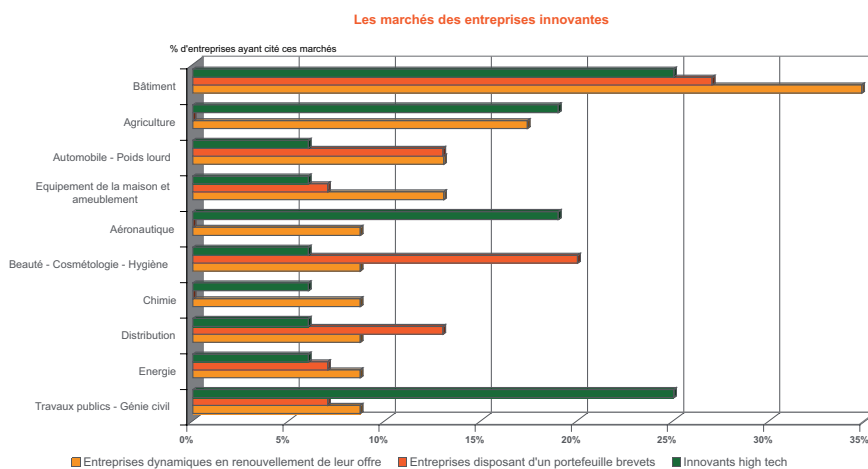
### Des marges de progression

Proportionnellement, l'Allier compte une part moins importante d'entreprises innovantes que l'ensemble de l'Auvergne (- 6 points). Toutes les formes d'innovation sont sous représentées : elles sont moins nombreuses à détenir des brevets ou à être positionnées sur de l'innovation high tech (- 9 points) ; elles sont également moins nombreuses à développer une dynamique de renouvellement de leur offre (- 2 points).

En termes de secteurs d'activité, les 2/3 des entreprises innovantes du département travaillent dans la fabrication de produits manufacturés finis ou semi-finis (+ 1 point par rapport à la moyenne régionale). Dans ce secteur, la fabrication de produits et équipements pour la construction / BTP représente 17% des réponses (soit 9 points de plus qu'en Auvergne) ; le poids de cette activité est encore plus significative pour les entreprises en dynamique de renouvellement de leur offre (+ 18 points). On note également la part plus importante des entreprises produisant des équipements pour la maison (+ 3 points) et celles fabriquant des produits et équipements à usage industriel et professionnel (+ 1 point).

Allier	Nbre d'entr.*	En % des répondants	En % des entr. innovantes
Innovants High Tech*	16	16%	29%
Détentrices d'un portefeuille brevets	15	15%	27%
Dynamiques dans le renouvellement de leur offre	23	23%	42%
<b>Total entreprises innovantes</b>	<b>55</b>	<b>55%</b>	

\* Nombre d'entreprises ayant cité au moins un des items. Nota : la somme des nombres ne correspond pas au total car une entreprise a pu citer plusieurs items



Alors que l'agroalimentaire constitue le premier marché des entreprises innovantes d'Auvergne, il n'apparaît pas dans le top 10 des citations de l'Allier. A l'inverse, la chimie et l'énergie, moins significatifs au niveau régional, y font leur apparition.

En corrélation directe avec les activités pratiquées, le bâtiment reste le débouché principal des entreprises innovantes du département, en

particulier pour celles dynamiques dans le renouvellement de leur offre (35%). Certains marchés se distinguent selon le type d'innovation : les innovants high tech se situent principalement sur les marchés des travaux publics / génie civil (25% contre 13% au niveau régional), de l'agriculture (19% contre 12%) ; ceux disposant d'un portefeuille brevets sont davantage axés sur le secteur de la beauté / cosmétologie / hygiène (20% contre 16%) et les entreprises dynamiques en renouvellement de leur offre sont plus orientées vers l'agriculture (17% contre 10%).

Enfin, les entreprises innovantes de l'Allier sont moins tournées vers l'extérieur que leurs consœurs auvergnates (- 4 points), et ce quel que soit le type d'innovation pratiqué. L'organisation à l'international croît avec la taille de l'entreprise. Or, l'Allier présente une typologie d'entreprises innovantes de taille inférieure à la moyenne régionale. On dénombre notamment moins d'entreprises de 50 à 99 salariés (- 7 points) alors que c'est dans cette tranche que commence la structuration à l'international.

