



CHAMBRE RÉGIONALE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
*la voix des CCI d'Auvergne*

# Echanges internationaux 2009

## de l'Auvergne



**CCI** International  
*Auvergne*  
ensemble pour votre développement international

## Echanges internationaux 2009 de l'Auvergne

En 2009, l'Auvergne se classe au **17ème rang des régions françaises**, tant à l'**export**, avec un montant de **5 654 millions d'euros** (soit 1,7% des échanges de la France), qu'à l'**import**, avec un montant de **4 913 millions d'euros** (1,2 % du total des achats de la France).

A la différence de la tendance nationale, la **balance commerciale régionale affiche un résultat positif de 742 millions d'euros** en 2009, excédent commercial **en progression de 67% par rapport à 2008** (+ 444 millions d'euros). Cette amélioration est largement due à la forte diminution des importations en 2009 (-11% par rapport à 2008) qui a compensé la baisse des exportations sur la période (-5% entre 2008 et 2009). *Dans le même temps, la France voyait ses exportations et importations diminuer de 17,5% et son déficit commercial se réduire de 19%.*

En termes d'**exportations**, les **produits pharmaceutiques se classent en première position** avec un montant de 1999 millions d'euros (35% des exportations de la région). Viennent ensuite les produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, 621 millions d'euros (11%), puis les produits en caoutchouc, 548 millions d'euros (10%) et enfin les parfums, cosmétiques et produits d'entretien, 281 millions d'euros (5%).

A l'**importation** les **produits pharmaceutiques arrivent également en tête** avec 1 758 millions d'euros (36% des importations de la région), suivis des produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, 656 millions d'euros (13%), des produits en caoutchouc, 219 millions d'euros (4,5%), et enfin des produits de la construction aéronautique et spatiale, 168 millions d'euros (3%).

**L'Union Européenne est le principal partenaire de l'Auvergne**, que ce soit en matière d'expéditions avec 3 071 millions d'euros, soit 54%, ou d'acquisitions, avec 3 105 millions, soit 63%. La part des échanges de l'Auvergne vers l'Union Européenne a diminué de 8 points par rapport à 2008.

**Les Etats-Unis sont le 1er partenaire non européen de l'Auvergne** et comptent pour 4% des exportations régionales (241 millions d'euros – 6ème rang) et 15% des importations (753 millions d'euros – 2ème rang). La Chine ne représente, quant à elle, que 1,5% des exportations de l'Auvergne (14ème rang) et 5% de ses importations (6ème rang).

Au niveau départemental, le **Puy-de-Dôme assure 62% des exportations de l'Auvergne**. Il est suivi par l'Allier, 20%, la Haute-Loire, 14%, et le Cantal, 4%. **A l'importation, le poids du Puy-de-Dôme est encore plus significatif avec 66%**, suivi de l'Allier, 16%, de la Haute-Loire, 15%, et du Cantal 3%.

### Perspectives 2010

Sur les 9 premiers mois de l'année, les exportations de l'Auvergne ont renoué avec la croissance et enregistrent une hausse de 11,2% par rapport aux 9 premiers mois de 2009 (11,6% au niveau national). Dans le même temps, les importations ont, elles aussi, progressé, mais de 3,7% contre 12,8% au niveau national. L'Auvergne conforte donc son excédent commercial qui franchit le cap d'1 milliard d'euros sur les trois 1ers trimestres 2010, en hausse de 52% par rapport à la même période de 2009.

## Synthèse

En milliers d'euros - Source : Douanes

	2009	2008	Evolution 2009/2008	% Auvergne / total France 2009
<b>Export</b>	<b>5 654 164</b>	<b>5 958 121</b>	<b>-5%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Import</b>	<b>4 912 579</b>	<b>5 514 485</b>	<b>-11%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Balance commerciale</b>	<b>741 585</b>	<b>443 636</b>	<b>67%</b>	

France 2009
340 483 407
398 717 747
-58 234 340

Principaux produits exportés par l'Auvergne en 2009	En % du total des exportations de l'Auvergne
C-Produits pharmaceutiques	35,4%
C-Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	11,0%
C-Produits en caoutchouc	9,7%
C-Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	5,0%
A-Produits de la culture et de l'élevage	4,7%
C-Machines et équipements d'usage général	3,0%

Principaux produits importés en 2009 par l'Auvergne	En % du total des importations de l'Auvergne
C-Produits pharmaceutiques	35,8%
C-Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	13,4%
C-Produits en caoutchouc	4,5%
C-Produits de la construction aéronautique et spatiale	3,4%
C-Produits de la construction automobile	3,3%
C-Équipements pour automobiles	2,6%

## 30 principaux pays à l'export (par ordre d'importance)

Pays	Montant des exportations (en milliers d'€)	% du pays sur le total des exportations	RANG
Royaume-Uni	624 363	11,04%	1
Allemagne	616 690	10,91%	2
Italie	544 424	9,63%	3
Espagne	369 320	6,53%	4
Pays-Bas	266 651	4,72%	5
Etats-Unis d'Amérique du Nord	241 540	4,27%	6
Turquie	167 190	2,96%	7
Belgique	151 376	2,68%	8
Russie	144 210	2,55%	9
Arabie saoudite	142 372	2,52%	10
Pologne	97 975	1,73%	11
Nigeria	91 112	1,61%	12
Suisse	87 414	1,55%	13
Chine	87 022	1,54%	14
Algérie	77 405	1,37%	15
Brésil	75 019	1,33%	16
Japon	65 749	1,16%	17
Suède	65 541	1,16%	18
Canada	63 428	1,12%	19
Emirats arabes unis	62 189	1,10%	20
Congo (Rép. Dem.), ex Zaïre	61 148	1,08%	21
Tunisie	54 932	0,97%	22
Grèce	53 828	0,95%	23
Ouganda	51 705	0,91%	24
Singapour	50 124	0,89%	25
Portugal	49 536	0,88%	26
Ethiopie	49 169	0,87%	27
Burkina Faso	47 973	0,85%	28
Hongrie	40 138	0,71%	29
Iran	39 984	0,71%	30

## 30 principaux pays à l'import (par ordre d'importance)

Pays	Montant des importations <i>(en milliers d'€)</i>	% du pays sur le total des importations	RANG
Allemagne	822 174	16,74%	1
Etats-Unis d'Amérique du Nord	752 717	15,32%	2
Italie	426 614	8,68%	3
Royaume-Uni	387 426	7,89%	4
Espagne	352 428	7,17%	5
Chine	256 174	5,21%	6
Pays-Bas	194 496	3,96%	7
Belgique	174 427	3,55%	8
Brésil	162 561	3,31%	9
Danemark	155 260	3,16%	10
Suède	135 284	2,75%	11
Suisse	96 775	1,97%	12
Autriche	78 044	1,59%	13
Pologne	73 108	1,49%	14
Japon	67 568	1,38%	15
Irlande	67 044	1,36%	16
Australie	51 957	1,06%	17
Portugal	42 165	0,86%	18
Tunisie	38 993	0,79%	19
Roumanie	36 949	0,75%	20
Inde	33 040	0,67%	21
Luxembourg	30 078	0,61%	22
Serbie	29 340	0,60%	23
Hongrie	28 429	0,58%	24
Thaïlande	27 801	0,57%	25
Grèce	26 284	0,54%	26
Slovaquie	24 670	0,50%	27
Arabie saoudite	23 532	0,48%	28
Turquie	23 175	0,47%	29
République tchèque	18 848	0,38%	30

## Exportations de l'Auvergne

Export par famille de produits et département  
(en milliers d'euros) - Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	42 245	138 478	6 859	77 465	<b>265 047</b>
B-Industries extractives	4 264	1 133	34	294	<b>5 725</b>
C-Industrie manufacturière	1 106 099	87 746	782 099	3 380 850	<b>5 356 794</b>
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	1 986	309	1 170	20 221	<b>23 686</b>
J-Information et communication	257	36	60	1 867	<b>2 220</b>
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	0	0	12	0	<b>12</b>
R-Arts, spectacles et activités récréatives	314	4	8	354	<b>680</b>
<b>Total</b>	<b>1 155 165</b>	<b>227 706</b>	<b>790 242</b>	<b>3 481 051</b>	<b>5 654 164</b>

## Exportations de l'Auvergne

Evolution 2009/2008 des exports par famille de produits et département

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	4%	9%	5%	-20%	<b>-3%</b>
B-Industries extractives	-1%	-12%	-83%	-2%	<b>-6%</b>
C-Industrie manufacturière	-26%	-6%	-18%	9%	<b>-5%</b>
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	-26%	-64%	-17%	-32%	<b>-31%</b>
J-Information et communication	-87%	300%	107%	37%	<b>-33%</b>
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	-	-	9%	-100%	<b>-14%</b>
R-Arts, spectacles et activités récréatives	82%	-81%	-88%	205%	<b>82%</b>
<b>Total</b>	<b>-25%</b>	<b>2%</b>	<b>-18%</b>	<b>8%</b>	<b>-5%</b>

## Exportations de l'Auvergne

Répartition départementale des exports par famille de produits (en %)  
Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	16%	52%	3%	29%	100%
B-Industries extractives	74%	20%	1%	5%	100%
C-Industrie manufacturière	21%	2%	15%	63%	100%
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	8%	1%	5%	85%	100%
J-Information et communication	12%	2%	3%	84%	100%
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	0%	0%	100%	0%	100%
R-Arts, spectacles et activités récréatives	46%	1%	1%	52%	100%
<b>Total</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>62%</b>	<b>100%</b>

## Exportations de l'Auvergne

Répartition sectorielle des exports de l'Auvergne et des départements (en %) - Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	4%	61%	1%	2%	5%
B-Industries extractives	0%	0%	0%	0%	0%
C-Industrie manufacturière	96%	39%	99%	97%	95%
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0%	0%	0%	1%	0%
J-Information et communication	0%	0%	0%	0%	0%
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	0%	0%	0%	0%	0%
R-Arts, spectacles et activités récréatives	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Importations de l'Auvergne

Import par famille de produits et département  
(en milliers d'euros) - Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	23 495	8 895	7 830	39 574	<b>79 794</b>
B-Industries extractives	2 268	113	528	2 445	<b>5 354</b>
C-Industrie manufacturière	746 636	125 387	745 063	3 176 714	<b>4 793 800</b>
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	12 053	0	549	14 844	<b>27 446</b>
J-Information et communication	326	31	201	4 358	<b>4 916</b>
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	0	39	33	<b>73</b>
R-Arts, spectacles et activités récréatives	140	20	116	920	<b>1 196</b>
<b>Total</b>	<b>784 919</b>	<b>134 446</b>	<b>754 326</b>	<b>3 238 888</b>	<b>4 912 579</b>

## Importations de l'Auvergne

Evolution 2009/2008 des imports par famille de produits et département

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	-19%	787%	-13%	-78%	<b>-63%</b>
B-Industries extractives	-88%	-42%	-25%	-41%	<b>-78%</b>
C-Industrie manufacturière	-25%	2%	-2%	-4%	<b>-8%</b>
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	-75%	-100%	101%	-43%	<b>-63%</b>
J-Information et communication	-57%	121%	83%	-45%	<b>-44%</b>
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	hausse	-	-65%	1550%	<b>-36%</b>
R-Arts, spectacles et activités récréatives	-58%	-26%	21%	-14%	<b>-22%</b>
<b>Total</b>	<b>-28%</b>	<b>8%</b>	<b>-2%</b>	<b>-8%</b>	<b>-11%</b>

## Importations de l'Auvergne

Répartition départementale des imports par famille de produits (en %)  
Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	29%	11%	10%	50%	100%
B-Industries extractives	42%	2%	10%	46%	100%
C-Industrie manufacturière	16%	3%	16%	66%	100%
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	44%	0%	2%	54%	100%
J-Information et communication	7%	1%	4%	89%	100%
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1%	0%	53%	45%	100%
R-Arts, spectacles et activités récréatives	12%	2%	10%	77%	100%
<b>Total</b>	<b>16%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>

## Importations de l'Auvergne

Répartition sectorielle des imports de l'Auvergne et des départements (en %) - Source : Douanes

Départements

Famille de produits	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Total
A-Agriculture, sylviculture et pêche	3%	7%	1%	1%	2%
B-Industries extractives	0%	0%	0%	0%	0%
C-Industrie manufacturière	95%	93%	99%	98%	98%
E-Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	2%	0%	0%	0%	1%
J-Information et communication	0%	0%	0%	0%	0%
M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques	0%	0%	0%	0%	0%
R-Arts, spectacles et activités récréatives	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>