



ÉCONOMIE :

Quel impact la crise a-t-elle sur votre entreprise ?

310 entreprises ont répondu spontanément à l'enquête : « quel impact la crise a-t-elle sur votre entreprise ? » menée par mail du 9 au 15 décembre 2008. Les résultats montrent que les entreprises d'Auvergne n'échappent pas au pessimisme ambiant (43%), mais 15% se veulent toutefois optimistes pour les mois à venir. Le Cantal est le département qui résiste le mieux pour le moment et les commerçants sont les plus impactés par cette crise, notamment à court terme. Les industriels voient plus d'effets négatifs sur le premier semestre 2009 et les services, quant à eux semblent tirer leur épingle du jeu.

Pour la grande majorité des entreprises, les relations avec leurs banques n'ont pas changé. Seul un quart d'entre elles les ont vu se dégrader. C'est dans le Cantal que les relations avec les banques se sont le moins détériorées (16%) et en Haute-Loire qu'elles sont davantage ressenties (35% des réponses). **L'accès au crédit, notamment de court terme, semble s'être raréfié** pour environ 35% des répondants. Les entreprises du Puy-de-Dôme sont les plus touchées de la région (39% des réponses contre seulement 28% des réponses pour le Cantal).

Les carnets de commande sont en baisse dans 70% des entreprises. Ce resserrement est particulièrement flagrant dans l'Allier où il atteint 74% des réponses (soit 12 points de plus que dans le Cantal, et 8 points de plus que la Haute-Loire). **Les délais de règlement clients se sont plutôt allongés** pour l'ensemble de l'Auvergne (52%) et notamment dans le Puy-de-Dôme (57% des réponses). **Les délais de règlement fournisseurs n'ont eux pas réellement évolué** dans la plupart des entreprises. **La situation de la trésorerie est de fait jugée difficile par 56% des entreprises**, et ce quel que soit le département concerné (avec toutefois une mention particulière pour l'Allier où les tensions de trésorerie touchent 61% des entreprises).

Deux entreprises sur trois pensent que cette crise va affecter leurs résultats 2008. On les retrouve en particulier dans le Puy-de-Dôme et la Haute-Loire (70% des réponses), alors que 40% de celles du Cantal devraient réussir à préserver leurs comptes cette année. **89% des entreprises s'accordent sur le fait que cette crise devrait se prolonger en 2009**, et pour une majorité d'entre elles, celle-ci devrait durer toute l'année. Si 43% ne pensent pas que cela mettra en péril leur entreprise, 39% craignent néanmoins pour la pérennité de celle-ci. C'est en Haute-Loire, et dans une moindre mesure dans le Puy-de-Dôme et l'Allier que cette crainte est la plus forte (respectivement 45%, 37% et 35% des réponses, contre 23% seulement dans le Cantal), probablement en raison de la structure économique de ces départements, plus orientés sur des secteurs industriels aujourd'hui en difficulté.

Par secteur d'activité, **ce sont plutôt les entreprises du commerce qui souffrent de la situation actuelle.** 35% ont vu leurs relations avec les banques se dégrader (15 points de plus que dans l'industrie), et notamment pour l'accès au crédit à court terme. Parallèlement, c'est dans ce secteur que les délais de règlement clients se sont le plus allongés (68% des réponses), alors que les entreprises de l'industrie et des services ont su les maintenir en l'état. En termes de trésorerie, 69% des commerces enregistrent des difficultés, soit 20 points de plus que les autres secteurs.

En termes de pérennité, les services sont les plus confiants : pour 52%, cette crise ne devrait pas mettre en péril leur entreprise. De ce point de vue, **les plus pessimistes sont les industriels : 41% craignent pour la pérennité de leur entreprise. Les effectifs devraient rester stables dans 60% des entreprises**, mais plus d'une sur trois envisagent néanmoins de les réduire dans les mois à venir.

Commerçants, industriels, prestataires de services, les CCI d'Auvergne sont à votre écoute. N'hésitez pas à les contacter.