



Le jeudi 12 novembre 2009, à partir de 18h, à l'Institut des Métiers⁽²⁾ du Puy-de-Dôme, rue du château des vergnes à Clermont-Ferrand (63), élèves-cuisiniers de l'IdM et stagiaires de l'Ecole des Managers⁽¹⁾ Auvergne ont choisi « Oser pour entreprendre » comme thème de cette soirée de clôture de la promotion EDM 2009. Plusieurs semaines de collaboration aboutiront à un cocktail dinatoire où chaque entreprise sera symbolisée dans une recette, un plat, une préparation culinaire,.. créant un parallèle entre la transmission du savoir acquis par les stagiaires de l'EDM, futurs managers, et les jeunes cuisiniers, potentiellement chefs en devenir,



Deux Ecoles, Une même Volonté : Devenir Chef

**Communiqué
de presse
3 nov. 2009**

Ils ont choisi de manager une équipe, de se tourner vers l'avenir sans renier le passé, d'innover en respectant un héritage, de vivre dans le stress de l'attente de la commande, d'être prêts à satisfaire la demande du client aussi variée soit-elle et de répondre à ses exigences, de ne ménager ni leur peine ni leur temps.

Ils ? Les stagiaires de l'Ecole des Managers tout comme les élèves-cuisiniers de l'Institut des Métiers. Tous ont la volonté de devenir pour les uns « **chef-cuisinier** », pour les autres « **chef d'entreprise** », avec la même détermination farouche de réussir.

Pour symboliser cette similitude, la troisième promotion de l'EDM Auvergne a opté de s'associer à l'Institut des Métiers pour la fin de son cycle de formation 2008/2009.

Chaque récipiendaire a ainsi constitué un binôme avec des élèves-cuisiniers. Ces derniers ont inventé une recette ou une préparation en accord avec l'entreprise.

Lames, mitres, manches en chocolat feront le pendant des couteaux présentés par la Coutellerie Le Fidèle ; ressorts, boulons et forets, toujours en chocolat, prendront place dans des caisses à outils de la SA Goujon-Lallemand et les plastiques fabriqués par Chapeuil Plastic seront transmis en tablier par la magie de la pâte à pain, entre autres.

Pour José Neves, Président de l'Institut des Métiers, « *il était évident pour nous que toutes nos équipes s'impliquent car nous sommes persuadés que c'est en faisant découvrir la réalité des acteurs économiques que nous motiverons nos jeunes ; et en même temps, c'est en faisant comprendre toute la richesse de ces jeunes que nous amènerons de plus en plus d'entreprises à les accueillir en apprentissage* ».

Ensemble, pour présenter leurs entreprises ou leurs réalisations culinaires, ils se débrouillent comme des « **CHEFS** ».

La promotion Ecole Des Managers 2008/2009 :

Allier : Audrey Besson-*PINEL TECHN'EAU*, Valérie Lassalle-*TRANSPORTS LASSALLE*
Jean-Emmanuel Goujon-*GOUJON-LALLEMAND*

Cantal : Guillaume Couderc-*VIALA-PRAT*

Haute-Loire : Christophe Besse-*DSR*, Fabrice Charras-*CHAPTEUIL PLASTIC*
Coralie Marche-*JARDINERIE DU BRIVADOIS*, Richard Marsein-*JLM*

Puy-de-Dôme : Cédric Barthélémy-*DANIEL MALHERBE*, Jérémie Blondel-*BERNE*
Thomas Boitel-*COUTELLERIE LE FIDELE*

(1) L'Ecole des Managers

Créée en 1987 par des chefs d'entreprise, l'**Ecole des Managers** a pour vocation de former des repreneurs à la transmission/reprise d'entreprises, mais aussi, comme le rappelle souvent son Président, Jacky Lebrun « *de sensibiliser les actuels responsables à anticiper et préparer au mieux cette transmission* ». Cette échéance doit se préparer le plus tôt possible en s'entourant de professionnels compétents. L'EDM s'inscrit dans cette démarche concrète d'accompagnement nécessaire à la réussite d'une transmission. La formation est dispensée par un réseau national de 27 EDM soutenues par les Chambres de Commerce et d'Industrie.

Chaque repreneur continue d'exercer ses fonctions dans sa société qu'il analyse également en tant qu'étudiant à l'EDM. Il alterne en permanence théorie et pratique, avec la possibilité d'appliquer immédiatement dans son entreprise, les enseignements des intervenants de l'EDM avec leur appui. Le repreneur profite au sein de l'EDM de l'expérience de ses collègues de promotion aux profils et activités très variés, mais aussi de celle des anciens élèves.

« *Le travail sur son propre cas, l'audit de son entreprise réalisé par le groupe, l'échange et la confrontation d'expériences, la qualité des intervenants* » ajoute le Président Lebrun « *font que les entreprises dirigées par des repreneurs formés à l'EDM connaissent une meilleure rentabilité, un accroissement de leurs chiffres d'affaires, de leurs effectifs et des projets de croissance interne ou externe* ». L'Auvergne a rejoint le réseau national EDM en 2005. La 4^e promotion a débuté son cycle de formation en octobre 2009.

(2) L'Institut des Métiers

Créé en 1972, l'Institut des Métiers est le centre de formation d'apprentis interprofessionnel de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Clermont-Ferrand/Issoire. Son financement est assuré par la Région Auvergne, l'Europe au travers du FSE et la taxe d'apprentissage versée par les entreprises, notamment les entreprises partenaires accueillant les apprentis en formation.

L'Institut dispense des formations diplômantes allant du CAP au BTS, en passant par le BEP, le BP, le Bac Pro, le BTM et diverses mentions complémentaires dans des domaines aussi variés que les métiers de bouche, l'automobile, la vente, le commerce, la banque, la coiffure, l'esthétique, la pharmacie, la prothèse dentaire,.....

Chaque année, plus de 2000 apprentis sont formés et immédiatement opérationnels sur le marché du travail, faisant de l'Institut des Métiers du Puy-de-Dôme l'un des plus importants centres de formation professionnelle en Auvergne.

Contacts
presse

**M-Luce Bozom
06 15 15 63 20
Michel Jouinot
06 80 22 39 50**

www.reseau-edm.com

www.idm63.com