

L'observatoire régional de l'international

LES ENTREPRISES DE L'ALLIER DANS LE MONDE

En 2007, le service Observation Economique - Etudes de la CCI Auvergne a lancé un observatoire afin de connaître les caractéristiques des entreprises régionales en matière de développement international : structuration des entreprises à l'international, typologie des exportateurs, priorités géographiques, marchés ciblés, etc. Cet observatoire est alimenté par une enquête réalisée tous les 2 ans auprès des établissements des secteurs de l'industrie et des services. Cet outil permet de mieux cibler le profil des exportateurs, d'identifier leurs besoins et d'anticiper certaines évolutions.

L'Auvergne compte un millier d'entreprises actives à l'international dont 1/3 répond régulièrement aux enquêtes de l'Observatoire Régional de l'International. En 2010, 73 sont issues de l'Allier, soit 24% des répondants, ce qui est représentatif du poids de l'Allier dans l'économie régionale.

Ainsi, la dernière enquête, réalisée fin 2010, a, entre autres, montré que :

- **les entreprises de l'Allier actives à l'international sont des PME de taille plutôt importante** : 67 salariés par entreprise contre 31,7 en moyenne sur la population enquêtée du département (sur l'Auvergne, les entreprises actives à l'international ayant répondu ont une moyenne de 49 salariés par entreprise et 30 salariés sur la population totale enquêtée).
- **30% appartiennent à un groupe** (Auvergne : 27%) et 11% ont un capital détenu à plus de 25% par une entreprise à capitaux étrangers (Auvergne : 7%).
- **85% font de l'export, 73% de l'import, 58% les deux** (sur l'Auvergne, 83% exportent, 71% importent et 54% les deux).
- **Principales activités des entreprises de l'Allier actives à l'international :**
(par ordre de citation)

Activités les plus citées	% des répondants de l'Allier actifs à l'international (en % des citations)	% des répondants de l'Auvergne actifs à l'international (en % des citations)
Fabrication de produits et équipements à usage industriel et professionnel	10,4%	8,3%
Travail des métaux (produits semi-finis et finis)	8,5%	7,9%
Fabrication de produits et équipements pour la maison (dont mobilier/décoration)	6,6%	2,8%
Services à l'industrie	5,7%	3,8%
Fabrication d'autres produits agroalimentaires	5,7%	3,6%
Fabrication de produits et équipements pour la construction / BTP	4,7%	4,8%

Les principales branches d'activités sont par ordre de citation la fabrication de produits manufacturés finis ou semi-finis (42,5% contre 46% pour l'Auvergne), les services (12% comme au niveau régional) et le commerce de gros (11% contre 13% pour l'Auvergne).

- **Principaux marchés des entreprises de l'Allier actives à l'international :**
(par ordre de citation)

Marchés les plus cités	% des répondants de l'Allier actifs à l'international (en % des citations)	% des répondants de l'Auvergne actifs à l'international (en % des citations)
Distribution	32%	23%
Bâtiment	29%	25%
Agroalimentaire	24%	27%
Agriculture	19%	17%
Automobile - Poids lourd	18%	25%
Équipement de la maison et ameublement	18%	16%
Équipement industriel	18%	22%
Pharmacie - Santé	15%	15%
Ferroviaire	13%	14%
Travaux publics - Génie civil	11%	11%
Armement	10%	13%
Beauté - Cosmétologie - Hygiène	10%	9%
Aéronautique	8%	18%

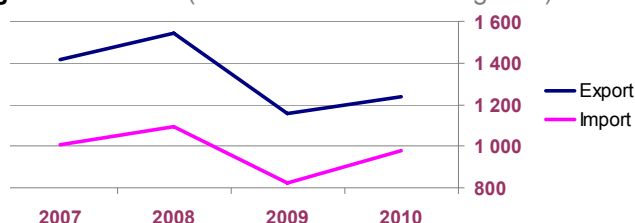
- **38%** des entreprises de l'Allier **disposent d'un service dédié à l'international**, sur site dans 79% des cas (sur l'Auvergne, 34% ont un service dédié à l'international dont 82 % sur site).
- **59% commercialisent leurs produits à l'international par leurs propres moyens** (44% via des intermédiaires (sur l'Auvergne, 55% par leurs propres moyens et 36% via des intermédiaires).
- **18% ont au moins une filiale à l'étranger** (16% pour l'Auvergne). 62% des filiales sont de type commercial et 38% industriel (Auvergne : 61% type commercial et 41% type industriel).
- **53% des exportateurs de l'Allier sont des exportateurs confirmés**, 25% n'ont qu'une pratique occasionnelle de l'export ou sont débutants en la matière (sur l'Auvergne 41% sont des exportateurs confirmés et 32 % ont une pratique occasionnelle ou débutante à l'export).
- A l'import : 14% sont des importateurs occasionnels ou débutants, **32% des importateurs confirmés** (sur l'Auvergne : 21% ont une pratique occasionnelle ou débutante et 2 % sont des importateurs confirmés).
- Au total, **55% des entreprises de l'Allier** ayant répondu avoir une activité à l'international **peuvent être considérées comme innovantes** (63% pour l'Auvergne). La plus grande part de cette innovation est représentée par :
 - **des entreprises qui sont dans une dynamique de renouvellement de leur offre** (67% contre 64% pour l'Auvergne) : 77% (74% pour l'Auvergne) d'entre elles ont déjà développé de nouvelles activités au cours des 12 derniers mois et 81% (79% pour l'Auvergne) ont prévu d'en développer de nouvelles dans l'année à venir.
 - **des entreprises qui pratiquent de l'innovation "High Tech"** (63% contre 65% pour l'Auvergne) : 47% disposent d'un service R&D (52% pour l'Auvergne), 35% ont été bénéficiaires d'un dispositif social et fiscal en faveur de la R&D et l'innovation et également 35% d'un crédit d'impôt recherche (Auvergne : respectivement 35% et 32%).
 - **35% sont détentrices d'au moins un brevet** (35% également pour l'Auvergne).
- **58% des entreprises exportatrices de l'Allier souhaitent poursuivre leur développement à l'international** (Auvergne : 57%)
- **27% des souhaits de prospection de nouveaux marchés se portent sur l'Union Européenne**, 20% sur l'Asie et 15 % sur l'Afrique (sur l'Auvergne : 37% sur l'Union Européenne, 15% sur l'Amérique et 14 % sur l'Afrique).

Les échanges extérieurs de l'Allier en 2010

En 2010, les exportations de l'Allier renouent avec la croissance et enregistrent une hausse de 7% par rapport à 2009 (+11% pour l'Auvergne).

Dans le même temps, les importations ont progressé de 19% (contre 5% au niveau régional). Même si la situation s'améliore, elle reste encore bien en deça de celle que l'Allier connaissait en 2008, avant la crise. Tandis qu'en Auvergne la balance commerciale continue d'accroître son excédent, celui de l'Allier se réduit chaque année.

Au 1^{er} trimestre 2011, les exportations et les importations de l'Allier sont en hausse par rapport au 1^{er} trimestre 2010 : respectivement +10% et +11% (Auvergne : export +8 et import +17%).



en millions d'euros	Allier					Auvergne		
	Export	% Allier / total export Auvergne	Import	% Allier / total import Auvergne	Balance commerciale	Export	Import	Balance commerciale
2010	1 236	20%	980	19%	256	6 256	5 188	1 068
2009	1 158	20%	823	17%	335	5 661	4 957	704
2008	1 543	26%	1 094	20%	449	5 959	5 514	445
Evolution 2010/2009	7%		19%		-24%	11%	5%	52%
Evolution 2009/2008	-25%		-25%		-25%	-5%	-10%	58%
Evolution 2010/2008	-20%		-10%		-43%	5%	-6%	140%

Source : Douanes
Données CAF/FAB hors matériel militaire

Principaux produits exportés en 2010

	Allier			Auvergne	
	en millions d'euros	en % / total export Allier	Part de l'Allier dans les exports Auvergne du produit (en %)	en millions d'euros	en % / total export Auvergne
C20B - Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	307	25%	97%	317	5%
C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	170	14%	26%	659	11%
C21Z - Produits pharmaceutiques	147	12%	7%	2 065	33%
C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	122	10%	87%	141	2%
C26E - Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	69	6%	61%	113	2%

Principaux produits importés en 2010

	Allier			Auvergne	
	en millions d'euros	en % / total import Allier	Part de l'Allier dans les imports Auvergne du produit (en %)	en millions d'euros	en % / total import Auvergne
C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	115	12%	18%	626	12%
C21Z - Produits pharmaceutiques	95	10%	6%	1 595	31%
C27B - Matériel électrique	91	9%	43%	213	4%
C29A - Produits de la construction automobile	68	7%	36%	189	4%
C29B - Équipements pour automobiles	64	7%	55%	116	2%

● **Journées pays***

Algérie	2 ^{ème} semestre	Sari Chabrol
Canada	29 juin	Marie-Sol Gonzalez
Danemark - Finlande	2 ^{ème} semestre	Elisabeth Poorthuis
Emirats Arabes Unis	5 juillet	Sari Chabrol à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat à St-Etienne
Inde	2 ^{ème} semestre	David Debet
Suisse - Autriche	19 octobre	Marie-Sol Gonzalez

* Coface et Ubifrance participent aux Journées Pays ainsi que certains experts Auvergne International sollicités au coup par coup

● **Missions et salons à l'étranger**

Allemagne	- visite EMO avec CCI St-Etienne	19 au 24/09/11	Marie-Sol Gonzalez
	- visite ANUGA	8 au 12/10/11	
Belgique	Mission multisectorielle	18 au 21/10/11	Elisabeth Poorthuis
Chine	Mission autour du salon Interior Lifestyle	12 au 15/10/11	David Debet
Espagne	Mission TIC	2 ^{ème} semestre	Denis Campos
Inde	Mission multisectorielle	19 au 25/11/11	David Debet
Maroc	Mission multisectorielle	19 au 23/09/11	Sari Chabrol
République Tchèque	Mission sur salon MSV avec CCI St-Etienne	3 au 7/10/11	Andreea Coman
Russie	Art de vivre à la française	29/11 au 1/12/11	Andreea Coman

● **Programme France**

Programme d'actions Ubifrance : www.programme-france-export.fr
Contact : Pascal Coste, délégué régional Auvergne

● **Prochaine réunion d'information**

Contrats internationaux	7 juillet	Clermont-Ferrand
--------------------------------	-----------	------------------



Contact : Sari CHABROL
CCI International Auvergne
CCIT Moulins/Vichy - CCIT Montluçon/Gannat Portes d'Auvergne
schabrol@auvergne.cci.fr
Tél : 04 70 30 41 04 - Fax : 04 70 30 41 99
Portable : 06 26 56 34 44