



## L'innovation en Haute-Loire

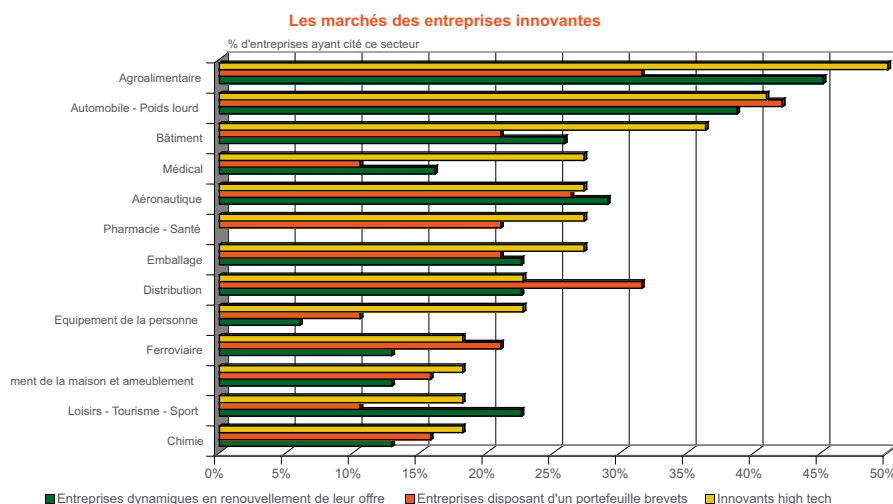
### Facteur de position dominante

Proportionnellement, la Haute-Loire compte **une part** plus importante d'entreprises innovantes que l'ensemble de l'Auvergne (+ 8 points). Ces entreprises sont particulièrement dynamiques en matière de renouvellement de leur offre (+ 6 points par rapport à l'Auvergne). En revanche, elles sont moins nombreuses à détenir des brevets (- 5 points). Avec plus d'un tiers des entreprises concernées, l'innovation « high tech » reste bien représentée.

En termes de secteurs d'activité, la grande majorité des entreprises de Haute-Loire travaille dans la fabrication de produits manufacturés finis ou semi-finis (+ 4 points par rapport à la moyenne régionale). Dans ce secteur, la fabrication d'emballage et conditionnement représente 23 % des réponses (soit 10 points de plus qu'en Auvergne) et le travail du textile 8 % (+ 4 points). On notera également la part plus importante des entreprises du secteur agroalimentaire (+ 4 points).

Haute-Loire	Nbre d'entr.*	En % des répondants	En % des entr. innovantes
Innovants High Tech	22	24%	35%
Détentrices d'un portefeuille brevets	19	21%	31%
Dynamiques dans le renouvellement de leur offre	31	34%	50%
<b>Total entreprises innovantes</b>	<b>62</b>	<b>69%</b>	

\*Nombre d'entreprises ayant cité au moins un des items. Nota : le total des nombres ne correspond pas à la somme car une entreprise a pu citer plusieurs items



Les six premiers marchés des entreprises innovantes de Haute-Loire sont les mêmes qu'au niveau régional. On notera toutefois l'apparition des marchés de l'emballage, de l'équipement de la personne et de la maison, ainsi que des sports et loisirs, en lien direct avec les spécificités de

l'industrie altiligérienne (plasturgie et textile). La part dominante d'entreprises innovatrices « high tech » sur ces marchés traduit bien l'importance de développer en permanence des produits ou solutions à très haute valeur ajoutée pour asseoir sa position sur des marchés relativement traditionnels.

Cette stratégie se retrouve en termes de résultats à l'international. Alors que globalement les entreprises Haute-Loire ne sont que légèrement plus tournées vers l'extérieur que leurs consoeurs auvergnates (+ 3 points), la part des plus innovantes d'entre elles à l'export atteint des résultats remarquables, notamment pour les innovatrices « high tech » (+ 19 points).

