



N°40

Bulletin du réseau des Points Multi-Services - édition Auvergne

LE POINT SUR...

LES RENDEZ-VOUS DU PAYS DES CONTES DE NOËL DANS LES PMS...

Les actions d'animation dans les commerces PMS en Auvergne sont devenues une coutume !

En cette fin d'année 2008, tenue de soirée exige, voilà que chaque commerce va revêtir une fois de plus son habit de fête : une décoration aux couleurs festives.

« Tous les commerces PMS vont recevoir un kit d'animation... »

Tous les commerces PMS vont recevoir un kit d'animation, une occasion d'instaurer

une ambiance de fête et de convivialité dans les points de vente.

Parce que dans les PMS, les clients sont avant tout bien accueillis, les exploitants en profitent pour récompenser leur fidélité et leur offrir un cadeau pour Noël.

Communication : le lancement de l'action sera annoncé le 14 décembre dans le TV Magazine du Journal « La Montagne ».

Durée de l'action : du 15 décembre 2008 au 15 janvier 2009.

Organisation de l'action : Des cadeaux (calendriers, boîtes de crayons de couleur, blocs-notes,...) seront envoyés à chaque PMS dès le 8 décembre 2008. Chaque enfant, qui remettra son conte de Noël et son dessin, recevra un cadeau de la part de son PMS.

Pour décorer votre magasin, vous pourrez afficher les dessins et contes remis par les enfants. Nous vous adressons, également, un kit de décoration composé de 2 affiches et de 5 guirlandes.



N'oubliez pas, comme d'habitude, de nous envoyer des photos de votre animation !

Joyeux Noël et bonnes fêtes de fin d'année à toutes et à tous.



ILS ONT DIT...

À VIEILLEVIE, UN COMMERCE AUX MULTIPLES FACÉTIES...

Plus personne ne croit aujourd'hui que le commerce de proximité en milieu rural est voué à disparaître, encore faut-il savoir s'adapter aux attentes de la clientèle et miser sur la diversification.

« À la campagne, la confiance est indispensable... »

Pour l'heure et avec le recul d'une année, Françoise Battejat est persuadée d'avoir fait le bon choix en s'installant à Vieillevie, petite commune de 117 habitants, située aux confins du Cantal et de l'Aveyron.

Françoise n'est certainement pas novice dans le métier, car elle a travaillé pendant 16 ans dans le secteur de l'agroalimentaire, puis 6 ans dans l'hôtellerie.

Le commerce PMS dénommé « l'Entracte », idéalement agencé sur 150 m², propose épicerie, bar, presse, dépôts de gaz, pain, produits régionaux,... Plus de 500 références sont à disposition dans l'épicerie.

Depuis son installation en juillet 2007, elle applique les mêmes recettes : convivialité et dynamisme.

« J'ai des clients fidèles à la condition toutefois de jouer les cartes du service et de la disponibilité » confie-t-elle.

Et le PMS dans tout cela ?
« En juillet et août dernier, ce sont plus de 100 clients qui ont utilisé l'accès internet dans mon point de vente », précise l'exploitante. « Ce qui importe, pour nous, commerçants de proximité, c'est de surfer sur les attentes des clientèles locales et touristiques », souligne Françoise Battejat.

Elle a découvert une profession riche de contacts. « À la campagne, la confiance est indispensable, j'apprécie dans mon métier, de discuter avec les gens », indique-t-elle. « La conjoncture économique est un peu morose, question achats, les clients sont davantage prudents en cette période ».

Pour asseoir et pérenniser son dynamisme, Françoise réfléchit aux services supplémentaires qu'elle pourrait apporter. Une demande est, d'ailleurs, déjà en cours pour la mise en place d'un relais Poste.

Françoise Battejat
Alimentation générale-Bar-Snack
L'Entracte
Tel : 04 71 49 95 38
Email : battejatfrancoise@orange.fr

Réalisé par le Conseil Interconsulaire d'Auvergne avec le soutien de :



Votre contact régional : Béatrice GUICHARD
Tél. 04 73 60 46 31 - Fax 04 73 90 89 22
e-mail : bguichard@auvergne.cci.fr
site Internet : www.pointmultiservices.com

Actualités Régions Centre

« À l'écoute des clients des PMS »

Une enquête, réalisée de juillet à août 2008, auprès des clients des PMS, permet de cerner :

■ Les services les plus utilisés :

- Photocopies : 60 %,
- Retrait bancaire : 35 %,
- Envoi et réception de télécopies : 26 %,
- Équipement informatique / Internet : 24 %,
- Relais Poste : 22 %.

■ Pourquoi utilisent-ils l'outil informatique ?

- 34 % pour consulter leurs mails,
- 16 % pour les sites des organismes sociaux,
- 14 % pour faire des achats en ligne,
- 13 % pour consulter des offres d'emploi,
- 9 % pour voir des résultats d'examen.

■ Souhaitent-ils de nouveaux services ?

- Parapharmacie : 28 %,
- Développement photos : 26 %,
- Produits du terroir : 25 %,
- Location de livres/DVD/CD : 23 %,
- Produits bio : 20 %.

Une synthèse complète de cette enquête est disponible. Elle sera envoyée aux PMS et à l'ensemble des partenaires.

(source 489 réponses – enquête réalisée dans les PMS en juillet et août 2008)

Limousin

Un réseau en mouvement

Depuis mai 2006 (1^{er} Comité d'agrément), le réseau PMS s'est construit en Limousin. Il compte aujourd'hui **24 PMS** dont 22 en activité :

- 7 en Creuse,
- 7 en Corrèze,
- 8 en Haute-Vienne.

8 PMS sont installés dans un bar-tabac-restaurant et 7 PMS dans une alimentation générale.

Très prochainement 2 nouveaux PMS seront équipés : 1 en Creuse et 1 en Corrèze.

Un comité d'agrément, composé de l'État, de la Région, de La Poste, de la CRCI et des CCI, **se réunira courant décembre pour examiner de nouvelles candidatures.**

Info Pratique

Les soldes 2009

À partir du 1^{er} janvier 2009, les soldes seront ventilées en 3 périodes :

- On retrouvera **les soldes fixes** (hiver et été) qui auront **une durée de 5 semaines au lieu de 6 semaines.**
- **Les commerçants pourront choisir 2 semaines supplémentaires par an**, continues ou non, à des dates qu'ils choisiront librement, à la condition qu'elles se terminent au moins un mois avant le début des périodes de soldes fixes nationales.
- **Les commerçants pourront désormais annoncer des réductions de prix pour déstockage toute l'année sans autorisation particulière**, aux 2 conditions suivantes : ne pas vendre à perte et ne pas employer le mot « soldes ».

(Source loi n°2008-776 du 4 août 2008 dite Loi de Modernisation de l'Économie)

Commerce en fête, un bilan positif !

Pour la première fois en région Centre, les PMS ont bénéficié de l'opération « Commerce en fête », qui s'est tenue du 8 au 18 octobre 2008.

Décorés aux couleurs de Commerce en fête, les 24 PMS participant à l'opération, ont distribué des sacs cabas et proposé un quizz permettant de gagner des jeux de société. **On dénombre sur l'opération plus de 100 gagnants !**

Globalement plébiscitée par les PMS, **cette opération leur a permis de communiquer sur le service et l'accueil personnalisés, de démontrer la place essentielle des PMS dans leur quotidien.**

Grâce à « Commerce en fête », les PMS ont affirmé leur compétitivité et leur complémentarité avec les autres formes de commerce. Leur rôle en matière de développement durable a été mis en valeur avec le thème retenu « Mon commerçant, mon environnement ».

Poitou-Charentes

Le Prix Régional de l'Initiative 2008 récompense les bonnes idées des commerçants PMS !

3 lauréats ont été retenus par le Comité de sélection, afin de valoriser les initiatives prises par les commerçants PMS.

1^{er} PRIX : 500 €

Patrick RAYMOND,
à Villiers en Plaine (79)

Initiative : Kangoo courses.

2^{ème} PRIX : un camescope chacun

Andrée et Régis PETIT,
à Nieul (16)

Initiative : Location de vélos et remorques avec panier pique-nique.

et

Céline DENIS,
à Mauzé-Thouarsais (79)

Initiative : Achat en ligne de paniers gourmands via achatville.

