



Surprenants

Passionnants

Méritants

PMS INFO

N°43

Bulletin du réseau des Points Multi-Services - édition Auvergne

LE POINT SUR...

RÉSERVEZ SUR VOTRE AGENDA LA JOURNÉE DU LUNDI 21 SEPTEMBRE 2009 !



Commerçant ou artisan, vous exploitez un Point Multi-Services ou vous envisagez de rejoindre le réseau pour conforter votre activité...

...les PMS les plus créatifs et dynamiques de la région seront valorisés et mis à l'honneur...

Maire d'une commune de moins de 2.000 habitants, vous accompagnez le développement du PMS implanté sur votre territoire ou vous envisagez d'en accueillir un ;

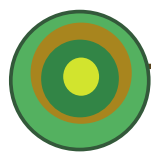
Élu politique ou consulaire, responsable administratif ou institutionnel, vous soutenez l'extension du réseau des PMS qui compte désormais 91 PMS en activité.

La journée du Prix Régional de l'Initiative Point Multi-Services 2009 est faite pour vous !

« C'est naturel de prendre des initiatives ! »

Le lundi 21 septembre de 10h à 16h à la Halle aux Grains de Brioude (43).

Une invitation personnelle vous sera adressée début septembre.



ILS ONT DIT...

LA PLUS VALUE DU RÉSEAU POINT MULTI-SERVICES...

Une meilleure identification et une image pour l'établissement :

Les PMS sont fédérés autour d'une image commune facilement identifiable grâce au logo PMS (marque déposée par le Conseil Interconsulaire Auvergne) pour chaque commerce.

«...Grâce au réseau, chacun a accès à de l'information décryptée et à de l'actualité législative et réglementaire...»

PMS Miremont (63)

« PMS, c'est d'abord une image reconnue qui, selon nous, garantit une certaine qualité des services et d'échanges. Les clients savent qu'en entrant dans un PMS, ils pourront accéder à tel service et qu'ils seront bien accueillis - 2 points très importants ».

PMS Saint Georges d'Aurac (43)

« L'utilité du réseau PMS me permet d'avoir un label de qualité et un signe distinctif aux yeux des clients. Je fais partie d'un réseau, mon service est pour eux uniformisé par rapport aux autres PMS et c'est quelque chose que le client apprécie ».

PMS Paulhac (15)

« Le PMS, nous permet d'offrir plus de services supplémentaires aux clients et à des personnes qui en profitent parfois pour faire des achats en supplément. Ils

savent qu'ils peuvent venir faire des photocopies ou envoyer des télécopies à (presque) toutes heures de la journée ».

Une capacité d'échanges entre commerçants du réseau PMS :

91 commerçants PMS sont à ce jour en activité. Grâce au réseau, chacun a accès à de l'information décryptée et à de l'actualité législative et réglementaire.

PMS la Chabanne (03)

« Je suis ravie car le réseau me permet de rencontrer les autres adhérents. Nous pouvons échanger nos idées, nos expériences, notre savoir-faire et nous pouvons parler de nos soucis quotidiens et des remèdes éventuels. »

PMS Jenzat (03)

« Le fait d'être en réseau permet de communiquer de manière plus simple et de partager éventuellement des expériences. »

Une communication commune : Chaque PMS bénéficie des actions de communication, mises en place dans le cadre du réseau (animations promotionnelles, dépliants,...).

PMS Servant (63)

« Les animations sont toujours appréciées par notre clientèle. Elles sont à thème et permettent une dynamique dans nos magasins de proximité. »

Réalisé par le Conseil Interconsulaire d'Auvergne avec le soutien de :



Votre contact régional : Béatrice GUICHARD
Tél. 04 73 60 46 31 - Fax 04 73 90 89 22
E-mail : bguichard@auvergne.cci.fr
Site Internet : www.pointmultiservices.com

L'analyse de la consommation des ménages en région Centre disponible à la rentrée 2009

Les résultats de l'enquête sur la consommation des ménages en région Centre seront présentés en octobre 2009.

Cette étude vise à :

- évaluer le montant des dépenses de consommation des ménages,
- identifier les flux de consommation (déplacements),
- quantifier l'activité marchande de la région Centre,
- analyser ses évolutions.

À l'automne 2008, près de 10 000 ménages ont été interrogés par téléphone sur leur dernier acte d'achat.

31 produits de consommation courante (7 alimentaires et 24 non alimentaires) ont été étudiés.

L'observatoire de la demande en région Centre est régulièrement mis à jour depuis 2004.

Cette opération est cofinancée par la Région Centre et le FEDER au titre de l'Objectif Compétitivité Régionale et Emploi 2007-2013.

« Le sac cabas réutilisable : le petit geste environnemental des PMS ! »

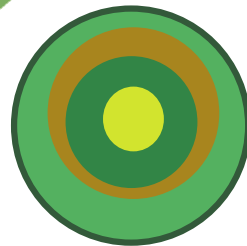
Une nouvelle initiative s'inscrit dans la stratégie de développement des PMS et marque leur engagement dans la cause environnementale.

Nous avons fait réaliser pour vos clients un sac cabas réutilisable « Point Multi-Services » :

- un sac de qualité que l'on sera satisfait de garder et de montrer,
- visiblement ludique que l'on aura envie de porter,
- aux tons colorés avec un graphisme très actuel,
- réutilisable car réalisé en polyéthylène tissé,
- de grand format (42 cm de longueur, 32 cm de hauteur et 13 cm de largeur) facilitant son utilisation,
- fabriqué par un fournisseur remplissant toutes les exigences en matière de développement durable.

Vous pourrez les distribuer à l'occasion de la prochaine action d'animation des PMS intitulée « Changez le nature!... ».

Pensez à récupérer votre pack de 50 sacs, le 21 septembre prochain !



« Au programme du 21 septembre prochain »



animation : France Harvois, journaliste

10h Accueil Café

10h30

Ouverture de la manifestation par Jean-Jacques Faucher, Maire de Brioude et André Marcon, Président de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Auvergne (CRCIA) et du Conseil Interconsulaire Auvergne (CIA)

10h45 / 11h15

Quelles sont les évolutions et les attentes des populations rurales aujourd'hui ? Intervention de Olivier Denoual, chargé de Mission au Collectif Ville / Campagne

11h15 / 12h30

Vers un développement de nouveaux services dans les PMS...

- Quels sont les atouts et enjeux des services de proximité dans les commerces PMS ?
 - Comment doit évoluer demain, le commerce de proximité en milieu rural ?
- Table ronde en présence de partenaires et de commerçants PMS

12h50 / 14h30 Cocktail déjeunatoire

14h30 / 16h

Prix Régional de l'Initiative Points Multi-Services 2009 : « C'est naturel de prendre des initiatives » Remise des prix aux lauréats par les partenaires financiers des PMS

16h Clôture

Poitou-Charentes

« Commerçants en Poitou-Charentes : attention aux faux billets de 100 € »

Comment réagir en cas de tentative d'escroquerie ?



- Lors d'un paiement avec un billet de 100 €, vérifiez-le.
- Gardez le faux billet (les malfaiteurs ne s'attardent jamais pour le récupérer).
- Relevez un maximum d'informations sur le véhicule et les personnes.
- Prévenir le plus rapidement possible les services de gendarmerie n°17.

Restez vigilants !

Info Pratique

Internet en vogue...

Internet est un outil indispensable pour se faire connaître et développer ses ventes : 54% des internautes ont acheté en ligne en 2007, soit 20 millions de cyber-acheteurs sur la toile.

Environ 37.000 sites marchands sont actifs en France, soit 10% du nombre d'entreprises du commerce de détail.

La croissance des ventes sur Internet se poursuit. Cette hausse s'explique par l'arrivée de nouveaux clients et une confiance accrue des consommateurs dans l'achat en ligne.

Cette tendance devrait se confirmer d'ici 2011 et pourrait profiter aux commerces de proximité.

Créer son site web, se lancer dans le commerce électronique, voilà une stratégie qui se développe et qui pourrait permettre aux petites entreprises d'être plus visibles, de promouvoir leurs produits et services (à partir de la mise en ligne de vidéos par exemple) et de par la même occasion d'augmenter leur chiffre d'affaires.