



# Quels services attendez-vous des CCI demain ?

Résultats du sondage Auvergne auprès de  
237 chefs d'entreprise de moins de 40 ans

## Quels services attendez-vous des CCI demain ?

Enquête réalisée par mail du 23 mai au 5 juin 2008  
auprès de 2028 chefs d'entreprise de moins de 40 ans.

Taux de réponse spontanée : 12%

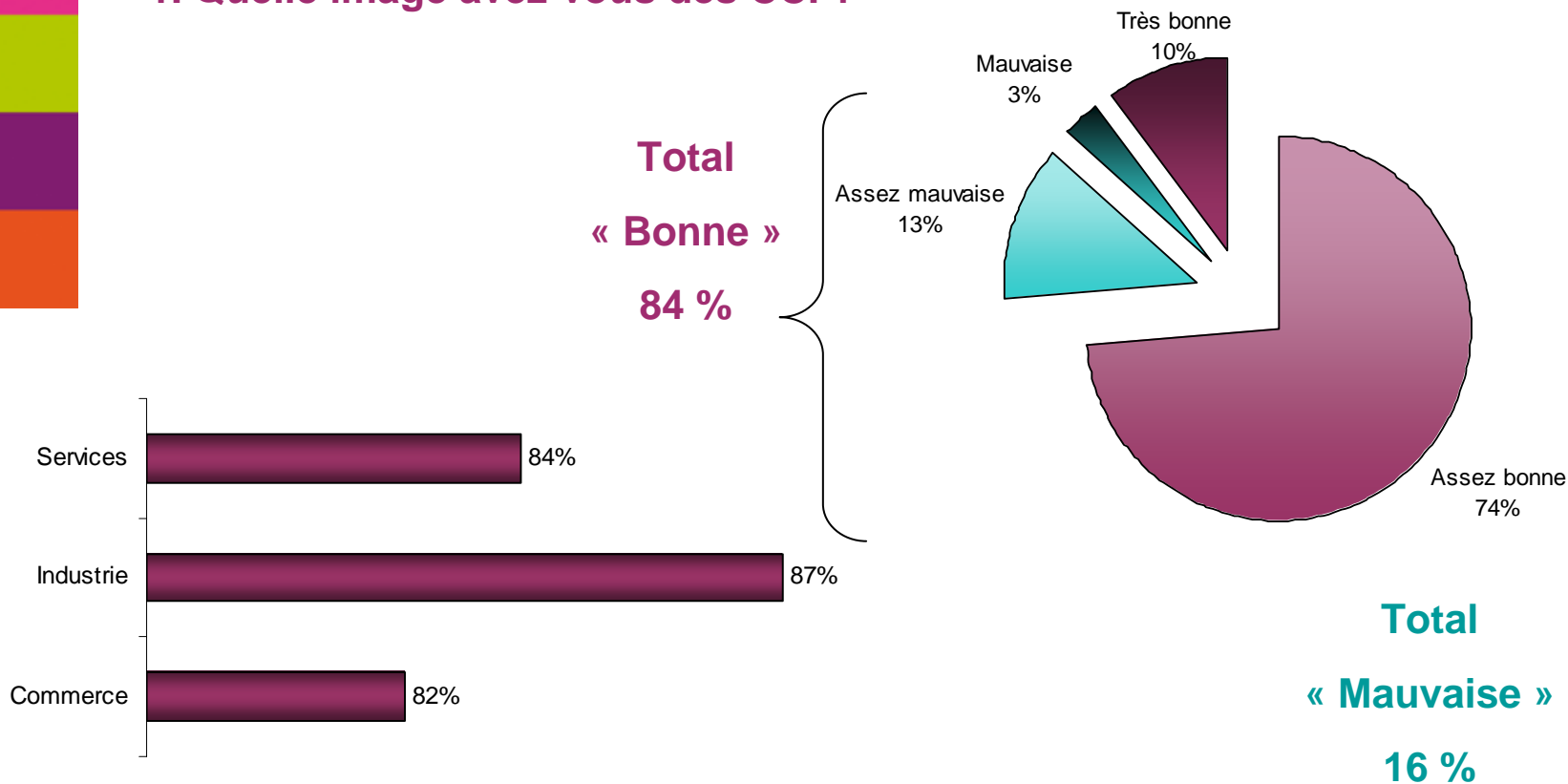
### Répartition des enquêtes et des réponses par activité et tranche d'effectifs salariés

	Entreprises enquêtées		Répondants	
<b>Commerce</b>	634	31%	90	38%
<b>Industrie</b>	494	24%	46	19%
<b>Services</b>	900	44%	101	43%
<b>Total</b>	2028	100%	237	100%

	Entreprises enquêtées		Répondants	
<b>Aucun salarié</b>	648	32%	107	45%
<b>1 à 5 salariés</b>	779	38%	81	34%
<b>6 à 19 salariés</b>	411	20%	35	15%
<b>20 à 49 salariés</b>	142	7%	11	5%
<b>50 à 99 salariés</b>	28	1%	3	1%
<b>100 salariés et +</b>	20	1%	0	0%
<b>Total</b>	2028	100%	237	100%

# Quels services attendez-vous des CCI demain ?

## 1. Quelle image avez-vous des CCI ?



Parmi les entreprises ayant eu recours à la CCI au cours des 24 derniers mois :

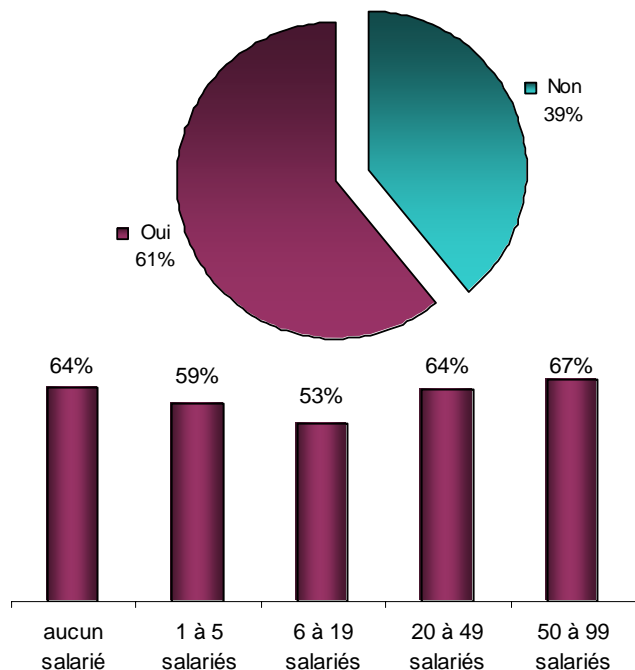
88 %

Parmi les entreprises n'ayant pas eu recours à la CCI au cours des 24 derniers mois :

78 %

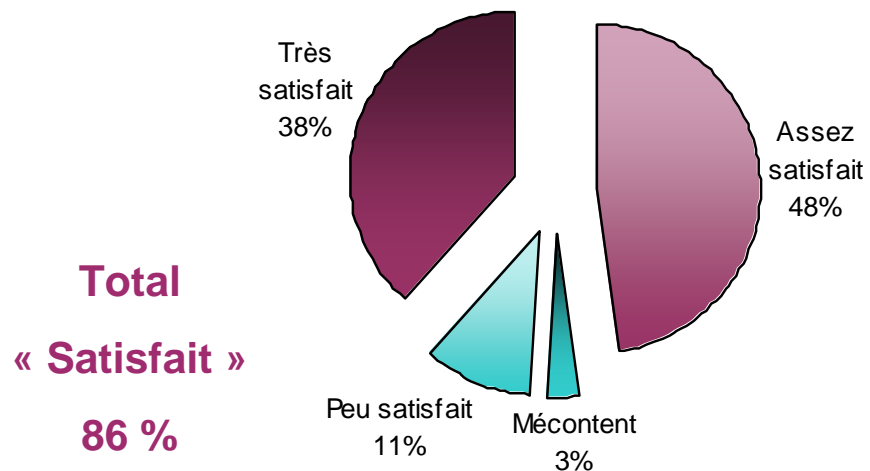
# Quels services attendez-vous des CCI demain ?

## 2. Avez-vous eu recours aux services de votre CCI au cours des 24 derniers mois ?



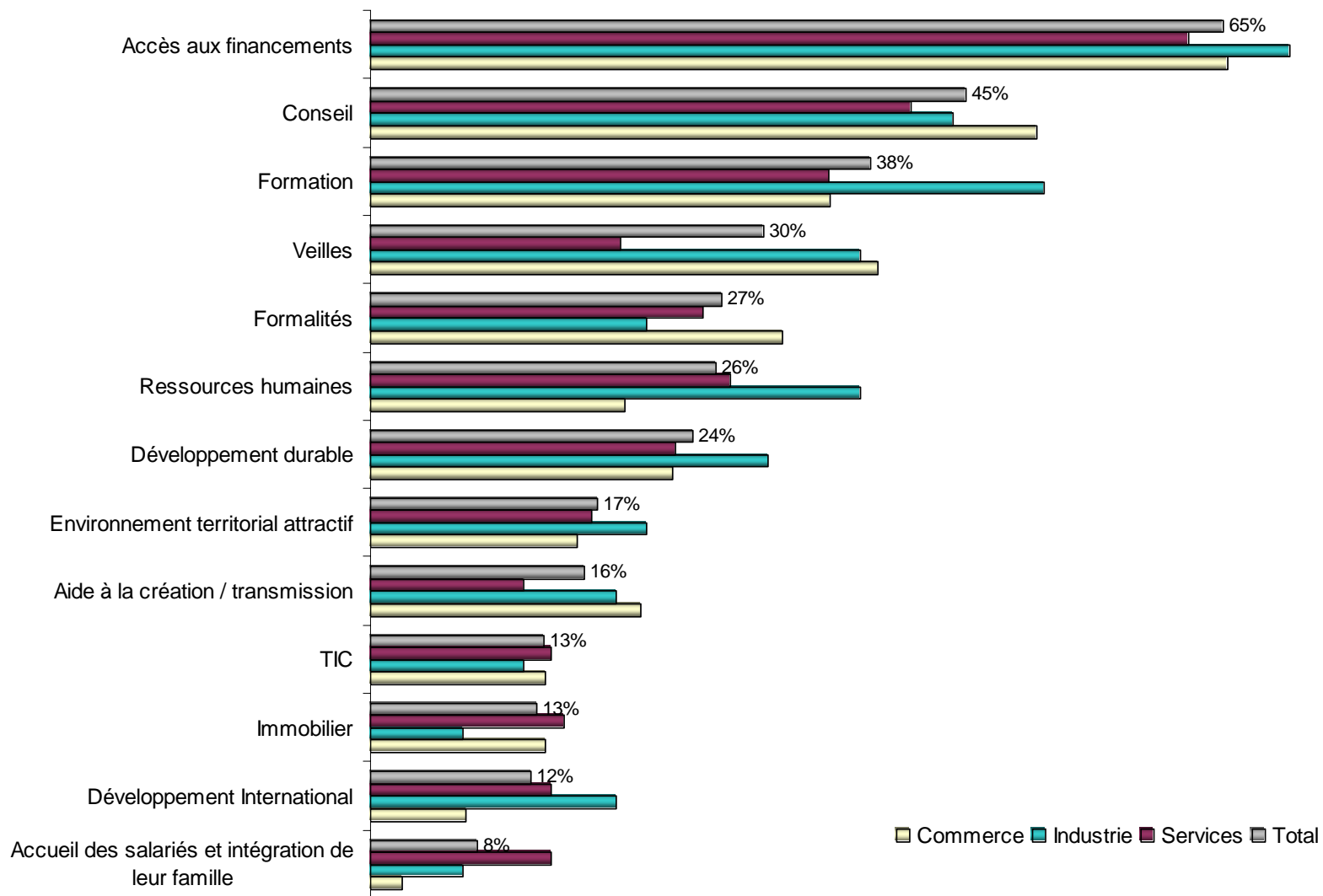
## 3. Avez-vous été satisfait du service rendu ?

Sur la base des 138 entreprises ayant eu recours aux services d'une CCI.

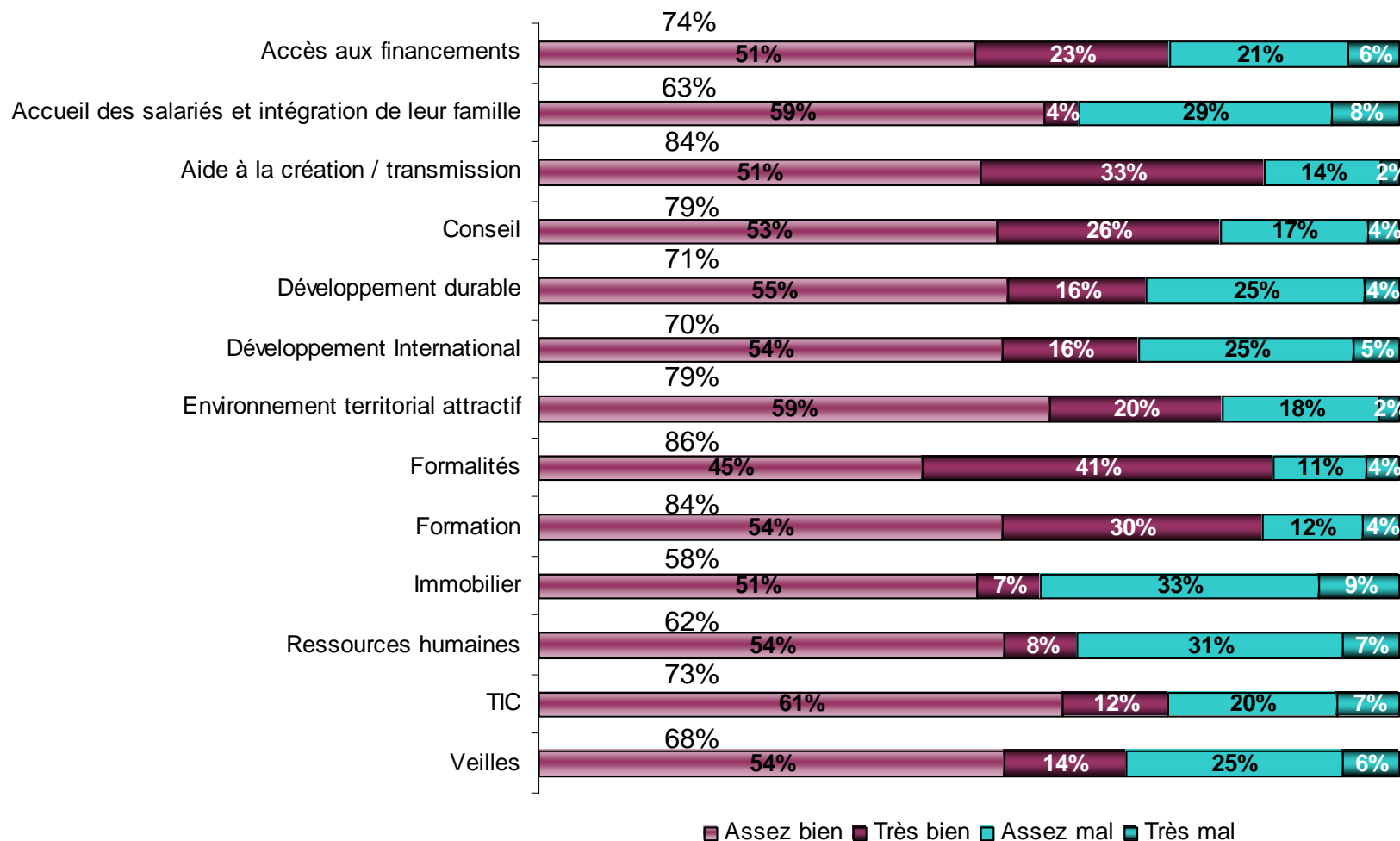


**Total « Insatisfait » : 14 %**

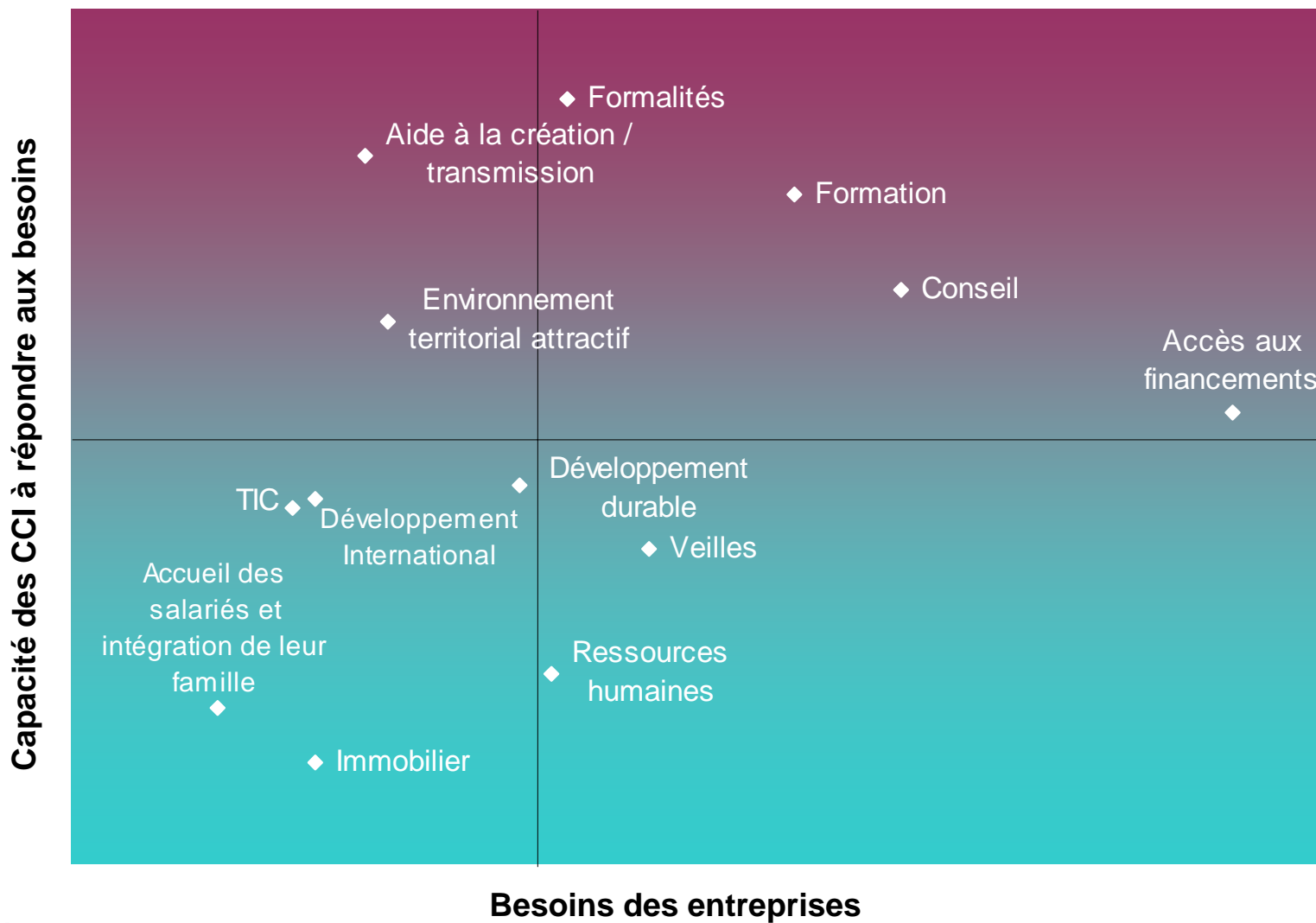
## 4. Quels sont les besoins de votre entreprise pour les 10 ans à venir ?



## 5. Selon vous, comment les CCI peuvent-elles répondre aux besoins suivants ?

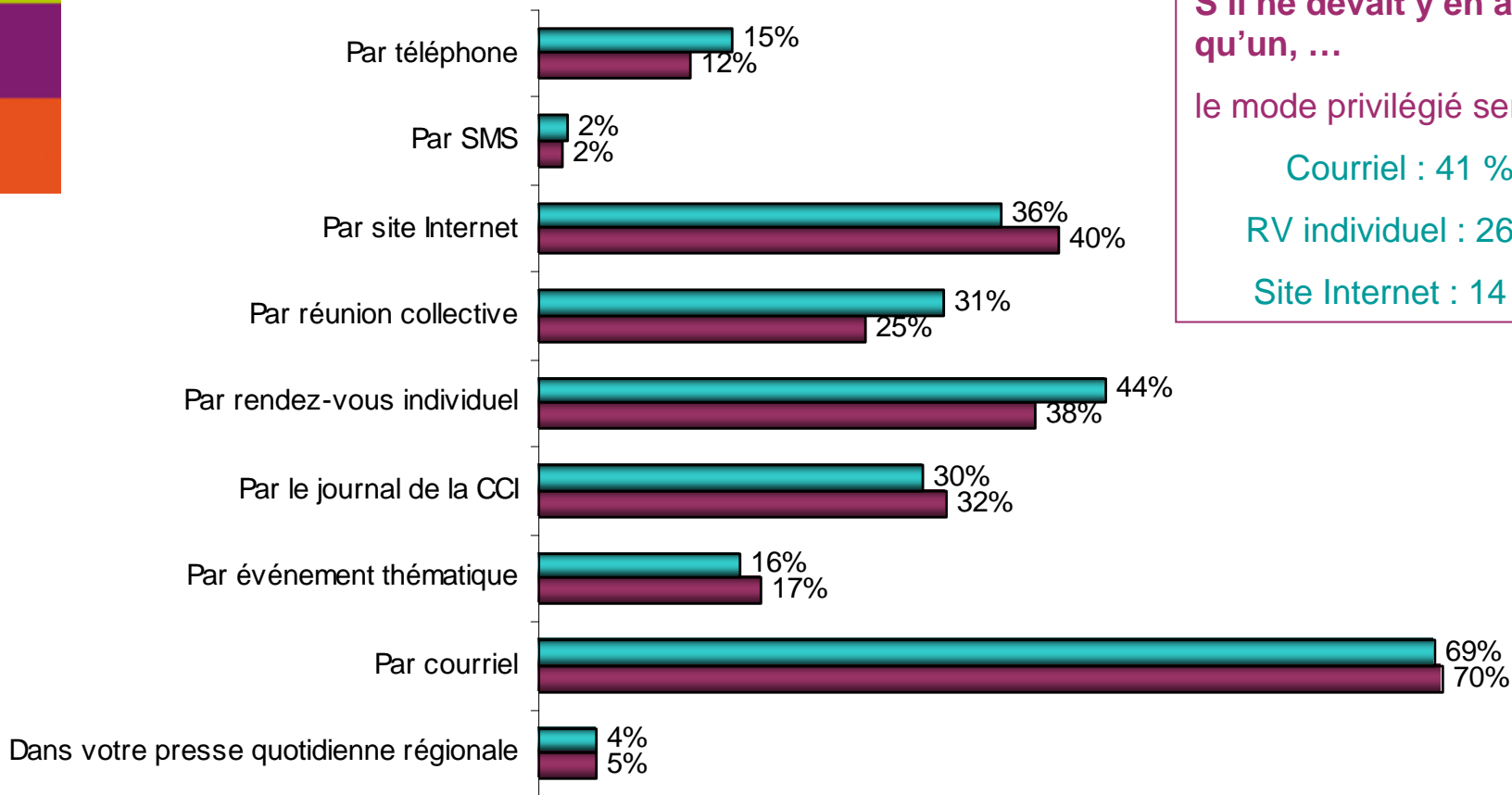


## 6. Capacité des CCI à répondre aux besoins des entreprises



# Quels services attendez-vous des CCI demain ?

## 7. Comment souhaiteriez vous que votre CCI communique avec vous ?



S'il ne devait y en avoir qu'un, ...

le mode privilégié serait :

Courriel : 41 %

RV individuel : 26 %

Site Internet : 14 %

■ Ensemble des entreprises ■ Entreprises ayant eu recours à une CCI dans les 24 derniers mois

## Quels services attendez-vous des CCI demain ?

### Divergences et similitudes entre les enquêtes nationale et auvergnate

#### Auvergne

237 réponses de chefs d'entreprise de moins de 40 ans, tout effectif (94% de 0 à 20 salariés), toute activité.

#### France

498 réponses de chefs d'entreprise de 0 à 250 salariés (97% de 0 à 20 salariés), toute activité.

#### Image

Bonne 84 %

D'autant meilleure que les entreprises ont recours aux CCI : 88%

Particulièrement bonne chez les industriels 87% et les entreprises de services 84%

Bonne 80%

Encore plus de satisfaction chez les entreprises ayant recours aux CCI : 89%

Meilleure dans le commerce (83%) que dans l'industrie (77%) ou les services (79%)

#### Recours

61% des entreprises ont eu recours à une CCI dans les 2 dernières années.

Toutes les tranches d'effectifs font appel aux CCI

Les entreprises de l'industrie et du commerce font plus appel aux CCI que les entreprises des services (qui ont pourtant une bonne image de celles-ci).

Proportion inversée : 38 % ont eu recours à une CCI.

Les entreprises de grandes tailles font plus appel aux CCI que les petites.

## Quels services attendez-vous des CCI demain ?

### Auvergne

**Accès au financement 65%** (quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise)  
**Conseil 45%** commerce et les 1 à 5 salariés)  
Formation 38% (industrie et 6 à 19 salariés)  
**Veille 30%** (industrie, commerce, 1 à 5 salariés)  
Formalités 27% (commerce et 0 salarié)  
RH 26% (industrie, 6 à 19 salariés ou 0 salarié)  
Développement durable 24% (industrie)

Formalités (86%)  
Formation / Aide à la création transmission (84%)  
Conseil / Environnement territorial attractif (79%)  
Accès aux financements (74%)  
TIC (73%)

Courriel (70%)  
Site Internet (40%)  
RV individuel (38%)  
Journal CCI (32%)

### Besoins à 10 ans

### Capacité CCI

### Mode de communication

### France

**Accès au financement 40%**  
Formation 36%  
Aide à la création transmission 28%  
**Conseil 24%**  
Formalités 23%  
Développement durable (23%)  
RH 17%.....  
**Veille 9%** (28 % chez les + 100 salariés)

Environnement territorial attractif (85%)  
Conseil (81%)  
Développement durable (77%)  
Formalités / Formation / RH (76%)  
Veilles (71%)

Site internet (45%)  
Courriel (44%)  
Journal CCI (40%)  
RV individuel (24%)