

Résultats de l'enquête

Soldes 2011 :
quel bilan dressez-vous
sur la campagne d'été ?

Edition Auvergne – Juillet 2011

Donner du ressort à votre opinion !
Les CCI d'Auvergne s'engagent à porter
votre voix.



La voix des entreprises d'Auvergne
porte-parole économique

Soldes d'été : la fièvre retombe

Avec des stocks de départ identiques, des boutiques moins fréquentées, un panier moyen en réduction, des promotions toute l'année et internet toujours aussi agressif, c'est fort logiquement un grand sentiment d'insatisfaction qui ressort de la dernière enquête des CCI d'Auvergne auprès des commerçants de détail de la région Auvergne.

Mauvais bilan pour la majorité des commerçants

Les soldes d'été 2011 s'achèvent globalement sur un bilan bien plus négatif que ceux de la saison 2010 : **49% des commerçants les jugent mauvais** et **34% moyens** (contre 25% et 36% respectivement). Les commerces de l'Allier semblent les plus touchés (74% les jugent mauvais), tout comme ceux du secteur culture-loisirs-divers (62%).

56% des commerçants ont en effet enregistré un recul ou au mieux une stabilité de leurs chiffres d'affaires par rapport à la campagne d'été 2010.

Des stocks de départ similaires ...

Au démarrage des soldes, **le niveau des stocks étaient identiques à celui de l'été 2010 chez la majorité des commerçants**, voire supérieurs chez 27% d'entre eux. Un tiers des commerces du secteur de l'équipement de la personne les jugeaient plus importants. La météo estivale des mois d'avril et de mai avait pourtant incité les clients à renouveler leur garde-robe plus précocement.

... des boutiques désertées ...

Plus de la moitié des commerçants ont enregistré un recul de la fréquentation par rapport aux soldes d'été 2010, plus marqué dans les départements de l'Allier (74%) et du Puy-de-Dôme (55%) et dans les secteurs de l'équipement de la maison (57%) et de la personne (55%). Le début des vacances, la météo capricieuse, mais aussi, et toujours, la concurrence d'internet et les promotions à répétition tout au long de l'année, ont généré moins de flux en boutiques.

... et un panier moyen en diminution

Avec un pouvoir d'achat encore contraint, **le contenu du panier moyen a été en net repli dans la majorité des magasins**, notamment ceux de l'Allier (74%) et du Puy-de-Dôme (60%) et dans les secteurs culture-loisirs-divers (62%), équipement de la maison et équipement de la personne (57%).

D'où le **fort sentiment d'insatisfaction** qui ressort globalement de cette enquête.

L'été plus à la peine que l'hiver

En termes d'activité, les **soldes d'été 2011 ont été nettement moins bons que les soldes d'hiver pour 66% des commerçants**, surtout dans les départements de l'Allier (84%) et du Puy-de-Dôme (64%) et dans le secteur de l'équipement de la personne (67%).

En règle générale, les soldes d'été pèsent moins en termes de chiffre d'affaires que les soldes d'hiver, les articles chausants et d'habillement coûtant moins cher en version estivale.

Une date de démarrage qui fait débat

Plus de la moitié des commerçants jugent la date de début des soldes trop précoce. Cette année, la date de démarrage a été avancée au 22 juin, contrairement à l'an dernier où ils avaient débuté le 30 juin.

En principe, les soldes d'été débutent le dernier mercredi du mois de juin ; toutefois, lorsque celui-ci tombe après le 28, la date est avancée à l'avant-dernier mercredi.

... bien trop tôt pour certains ...

Les arguments contre sont multiples : les salaires de juin n'étaient pas encore versés, les consommateurs ont été surpris par cette date aussi précoce et n'avaient pas budgété si tôt ces dépenses. De nombreuses familles étaient également absorbées par les examens de leurs enfants. La saison d'été commence tout juste, la fête des pères est à peine passée, les clients attendent désormais les soldes pour acheter les articles d'été en promotion qui n'ont plus le temps d'être vendus à leurs "vrais" prix.

































... très satisfaisante pour d'autres

A contrario, à dix jours des vacances scolaires et avant les grands départs en congés, cela a permis de limiter le taux d'évasion des juilletistes. Les touristes de juin ont même pu en profiter !

RESULTATS AUVERGNE

Soldes 2011 : quel bilan dressez-vous sur la campagne d'été ?

En solde d'opinions (différences entre les réponses positives et négatives)

Bilan / soldes été 2010  -33 points	équipement de la personne  -33 pts	Allier	 -68 pts
	équipement de la maison  -17 pts	Cantal	 -27 pts
	culture-sport-loisirs  -62 pts	Haute-Loire	 0 pt
		Puy-de-Dôme	 -29 pts
Panier moyen  -49 points	équipement de la personne  -49 pts	Allier	 -68 pts
	équipement de la maison  -43 pts	Cantal	 -36 pts
	culture-sport-loisirs  -62 pts	Haute-Loire	 -23 pts
		Puy-de-Dôme	 -52 pts
Fréquentation  -40 points	équipement de la personne  -43 pts	Allier	 -68 pts
	équipement de la maison  -39 pts	Cantal	 -36 pts
	culture-sport-loisirs  -31 pts	Haute-Loire	 -8 pts
		Puy-de-Dôme	 -38 pts
Activité / soldes hiver 2011  -55 points	équipement de la personne  -57 pts	Allier	 -74 pts
	équipement de la maison  -52 pts	Cantal	 -45 pts
	culture-sport-loisirs  -54 pts	Haute-Loire	 -46 pts
		Puy-de-Dôme	 -52 pts

1 - Par rapport à la campagne 2010, les soldes d'été 2011 s'achèvent sur un bilan :

excellent : 4 % bon : 13 % moyen : 34 % mauvais : 49 %

2 - Par rapport à l'été 2010, au démarrage des soldes, vos stocks étaient :

inférieurs : 20 % identiques : 53 % supérieurs : 27 %

3 - Par rapport aux soldes d'été 2010 :

le panier moyen a été :
en diminution : 58 %

stable : 34 %

en progression : 8 %

la fréquentation a été :
en diminution : 55 %

stable : 29 %

en progression : 15 %

4 - En termes d'activité, par rapport aux soldes d'hiver 2011, les soldes d'été ont été :

meilleurs : 11 % similaires : 24 % moins bons : 66 %

5 - Les soldes d'été 2011 ont débuté plus tôt que l'an dernier (le 22 juin). Vous trouvez cette date :

trop précoce : 59 % satisfaisante : 24 % sans opinion : 18 %

Cette enquête, réalisée par mail du 18 au 22 juillet 2011, a permis de recueillir l'opinion de 85 commerçants.