

# Résultats de l'enquête

L'impact de la crise  
sur votre entreprise  
Quel bilan un an après ?

Edition Auvergne – Janvier 2010

Donner du ressort à votre opinion !  
Les CCI d'Auvergne s'engagent à porter  
votre voix.



La voix des entreprises d'Auvergne  
porte-parole économique

Depuis décembre 2008, les CCI d'Auvergne ont engagé un suivi de l'impact de la crise sur les entreprises de la région.

Après les périodes de pessimisme exacerbé (décembre 2008), d'intégration de cette donnée dans les stratégies (février 2009), de réactions offensives ou défensives (juin 2009), **cette 4<sup>ème</sup> enquête nous permet de prendre un peu de recul sur l'année écoulée et d'arriver au constat suivant :**

## Relations avec les banques

**Elles se dégradent de façon continue** et un nombre croissant d'entreprises se plaint des difficultés d'accès aux crédits à court terme et aux crédits d'équipement.

Les chefs d'entreprise réclament haut et fort un appui pour **négoier et faire pression sur les banques**, pour que celles-ci aient de nouveau confiance dans les entreprises, qu'elles leur accordent de la trésorerie, qu'elles comprennent bien leurs difficultés, qu'elles mettent en place des outils adaptés à la crise (ex : crédits à taux réduit), bref qu'elles les soutiennent après avoir elles-mêmes bénéficié d'aides de l'Etat.

## Relations inter-entreprises

La situation n'est pas florissante, mais **quelques signes encourageants peuvent quand même être perçus.**

Une part croissante d'entreprises voit leurs carnets de commandes se renflouer, leur stock se dégonfler, avec à la clef l'espoir de pouvoir relancer la production. Ceci dépendra bien sûr de l'évolution de la demande, mais aussi de la capacité des banques à financer la reprise.

Les problèmes de trésorerie restent très prégnants, les perspectives d'évolution de chiffres d'affaires ne sont pas toujours optimistes et sans un soutien des organismes financiers, les entreprises ne pourront prendre le chemin de la croissance.

## Et l'avenir ?

### *Des restrictions au détriment d'un développement futur*

Conséquence directe de la baisse d'activité générale, d'une trésorerie étranglée et d'un recours limité au système bancaire, les entreprises se replient, révisent leurs dépenses à la baisse, au risque de grever leur développement futur.

### *Un manque de visibilité et des repères perturbés*

Un des problèmes majeurs est le manque de visibilité des entreprises. La crise a bouleversé les comportements aussi bien des consommateurs que des donneurs d'ordres. Les contrats et les clients se font rares ou sont définitivement perdus, des habitudes ont été prises et risquent de durer (négociations, réductions, prix cassés du fait d'appels d'offres traités au moins disant, ...). Tous les repères sont perturbés et beaucoup pensent que la crise va persister bien au-delà des prévisions.

### *Quelques secteurs épargnés*

Pourtant certaines entreprises ne s'estiment pas affectées par la crise, leur secteur d'activité restant relativement épargné (services à la personne, santé, activité nouvellement créée, ...). D'autres ont également bénéficié de "l'effet crise" en apportant des prestations de services comme la création de sites Internet, les formations informatiques, le conseil, ....

## Les entreprises face au système bancaire

---

### Une dégradation des relations bancaires qui se confirme et s'accroît

**Plus d'une entreprise sur trois a vu ses relations se dégrader avec sa banque** en 2009. Au fil des mois et des enquêtes, ce sentiment s'est accentué : ils étaient seulement 25% (10 points de moins) à exprimer cette opinion en février 2009.

Un nombre croissant d'entreprises mentionne des **difficultés d'accès aux crédits à court terme** (47% soit 8 points de plus qu'en juin 2009). Près de la moitié d'entre elles sont localisées dans le Puy-de-Dôme.

**L'accès aux crédits d'équipement se raréfie** également ou, tout au moins, les conditions d'obtention se dégradent (37% des commerçants et des industriels s'en plaignent).

Seules les **possibilités d'affacturage n'ont pas trop évolué** selon 70% des entreprises interrogées et ce, quel que soit leur secteur d'activité ou leur lieu d'implantation.

#### *Les plus impactées*

Les entreprises du Puy-de-Dôme – Les activités industrielles

#### *Les moins impactées*

Les entreprises de Haute-Loire - Les activités de services

## Les entreprises dans leurs relations clients - fournisseurs

---

### Baisse des carnets de commandes

Par rapport à janvier 2009, les carnets de commandes sont **moins fournis dans une entreprise sur deux**. Toutefois, par rapport aux précédentes enquêtes le nombre d'entreprises enregistrant des hausses de leurs carnets de commandes a augmenté (+ 6 points par rapport à juin 2009), laissant espérer la fin de cette baisse tendancielle.

#### *Les plus impactées*

Les entreprises de l'Allier – Les activités industrielles et commerciales

#### *Les moins impactées*

Les entreprises de Haute-Loire - Les activités de services

### Déstockage amorcé

Le **niveau des stocks s'est stabilisé** dans la moitié des entreprises.

On assiste à une légère progression de la part des entreprises ayant amorcé un déstockage, ce qui pourrait se traduire prochainement par une reprise de la production si la demande se maintient.

#### *Les plus impactées*

Les entreprises de Haute-Loire et du Puy-de-Dôme - Les activités industrielles

#### *Les moins impactées*

Les entreprises du Cantal - Les activités commerciales

### Allongement des délais de paiement des clients

En 2009, les **délais de règlement des clients se sont allongés** pour une entreprise sur deux. Parallèlement, les **délais de règlement des fournisseurs sont restés relativement stables** pour les deux tiers des entreprises.

Ces deux phénomènes, combinés à un accès difficile aux facilités de caisse, ne contribuent pas à améliorer la trésorerie des entreprises.

#### *Les plus impactées*

Les entreprises de l'Allier, du Cantal et du Puy-de-Dôme - Les activités industrielles et commerciales

#### *Les moins impactées*

Les entreprises de Haute-Loire – Les activités de services

### Aggravation des difficultés de trésorerie

Près de deux tiers des entreprises jugent toujours leur **trésorerie dans une situation difficile**, voire critique par rapport à janvier 2009. Cette tendance s'est aggravée au cours des enquêtes, renforcée par les difficultés d'accès aux crédits mentionnées par ces mêmes entreprises.

#### *Les plus impactées*

Les entreprises de l'Allier - Les activités industrielles et commerciales

#### *Les moins impactées*

Les entreprises de Haute-Loire - Les activités de services

# Les entreprises face à l'avenir

## Anticipation d'une baisse des chiffres d'affaires

Pour 2010, près de la moitié des entreprises anticipent une **baisse de leurs chiffres d'affaires par rapport 2009**.

Pour 75% d'entre elles, cette baisse pourrait être de 10% à 50% du chiffre d'affaires actuel.

22% des entreprises prévoient toutefois une hausse de leur chiffre d'affaires 2010. Pour 70% d'entre elles cette hausse ne devrait pas dépasser les 20%.

### Les plus impactées

Les entreprises du Puy-de-Dôme et de Haute-Loire - Les activités industrielles et commerciales

### Les moins impactées

Les entreprises du Cantal - Les activités de services

## Mesures restrictives en perspective

Pour les mois à venir, des mesures restrictives vont être prises par les entreprises pour continuer à faire face à la crise.

La **limitation des dépenses de fonctionnement** est la mesure phare, citée par plus de 70% des entreprises.

La **diminution des investissements**, le **report ou l'annulation des recrutements** prévus, et la **réduction des budgets communication** sont aussi à l'ordre du jour d'une entreprise sur deux.

Par rapport à la dernière enquête de juin 2009, on peut toutefois noter que la part des entreprises qui prendront de telles mesures est en baisse sensible, notamment pour les dépenses d'investissement (- 8 points) ou le report d'embauches (- 5 points). Cette part reste encore largement supérieure à ce que les entreprises françaises envisagent d'après l'enquête "Viavoice - ACFCI - Les Echos" de janvier 2010.

**Concernant l'emploi**, 18% des entreprises envisagent de réduire leurs effectifs (soit 7 points de moins qu'en juin 2009). Ces licenciements toucheront principalement des CDI (65% des cas) et devraient porter sur une ou deux personnes. Sachant que plus de 90% des répondants ont moins de 20 salariés, c'est parfois une grosse partie des effectifs qui pourra être affectée.

## Une crise longue durée...

La **crise** devrait se prolonger **jusqu'à la fin de 2010** pour un tiers des entreprises (surtout pour les industriels et les puydômois), **voire au-delà de 2010** pour un quart d'entre elles (en particulier dans le commerce et le Cantal).

14% des entreprises ont toutefois déjà constaté **l'amorce d'une reprise** (+ 3 points par rapport à juin 2009). Celle-ci est particulièrement ressentie dans le secteur des services et le Cantal, peut-être plus préservés que les autres.

## ... avec un impact indéterminé sur la pérennité des entreprises

Une petite majorité de dirigeants (44%) estime que **la crise ne devrait pas mettre en danger la pérennité de leur entreprise** (en particulier dans la Haute-Loire et les services), mais pratiquement autant (40%) annonce le contraire.

Nombre de chefs d'entreprises s'avouent incapables d'évaluer la durée de la crise et ses conséquences sur leur entreprise, du fait de l'absence de visibilité sur le long terme et du pilotage à vue de leurs affaires.

**362 entreprises ont répondu** spontanément à l'enquête menée par mail du 20 janvier au 1<sup>er</sup> février 2010.

La représentativité des réponses par département et secteur d'activité est globalement respectée par rapport au plan de sondage. A noter que **les entreprises de moins de 20 salariés représentent 93% des réponses**.

	Entreprises enquêtées	Entreprises ayant répondu		Entreprises enquêtées	Entreprises ayant répondu		Entreprises enquêtées	Entreprises ayant répondu
Allier	25%	24%	Commerce	33%	32%	0	23%	30%
Cantal	9%	11%	Industrie	26%	22%	1 à 9	49%	54%
Haute-Loire	20%	19%	Services	41%	46%	10 à 49	22%	12%
Puy-de-Dôme	46%	46%	Total	100%	100%	50 à 99	3%	2%
Auvergne	100%	100%				100 et +	2%	2%

# RESULTATS AUVERGNE SUR LA BASE DES 362 REPNSES

## VOUS ET LE SYSTÈME BANCAIRE

---

### 1 - En 2009, vos relations avec vos banques se sont :

Dégradées : 35% (dont 17% nettement)    **N'ont pas changé : 61%**    Améliorées : 4%

### 2 - Vos accès aux crédits d'équipement se sont :

Dégradés : 34% (dont 20% nettement)    **N'ont pas changé : 63%**    Améliorés : 3%

### 3 - Vos facilités de caisse (crédit à court terme) se sont :

**Dégradées : 47%** (dont 23% nettement)    **N'ont pas changé : 47%**    Améliorées : 6%

### 4 - Vos possibilités d'affacturage se sont :

Dégradées : 28% (dont 12% nettement)    **N'ont pas changé : 70%**    Améliorées : 1%

## VOUS ET VOS RELATIONS INTER-ENTREPRISES

---

### 5 - Compte tenu du contexte économique actuel, par rapport à janvier 2009, considérez-vous que votre carnet de commandes est :

En hausse : 17%    Stable : 28%    **En baisse : 55%**

### 6 - Vos stocks sont :

En hausse : 14%    **Stable : 52%**    En baisse : 34%

### 7 - En 2009, les délais de règlement de vos clients se sont :

**Allongés : 52%** (dont 14% énormément)    N'ont pas changé : 43%    Raccourcis : 5%

### 8 - Les délais de règlement de vos fournisseurs se sont :

Allongés : 14% (dont 3% énormément)    **N'ont pas changé : 64%**    Raccourcis : 22% (dont 6% énormément)

### 9 - Par rapport à janvier 2009, comment jugez-vous la situation actuelle de la trésorerie de votre entreprise :

En hausse : 9%    Normale : 30%    **Difficile : 61%** (dont 23% très difficile)

## VOUS ET L'AVENIR

---

### 10 - Votre chiffre d'affaires 2010 / 2009 devrait être :

En hausse : 22%    Stable : 33%    **En baisse : 45%**

### 11 - Au cours des mois à venir, envisagez-vous de :

- de limiter vos dépenses de fonctionnement	Oui : 72%	Non : 18%	Ne sait pas : 10%
- de réduire votre budget communication	Oui : 53%	Non : 40%	Ne sait pas : 7%
- de diminuer vos investissements	Oui : 55%	Non : 34%	Ne sait pas : 11%
- de reporter / annuler des recrutements prévus	Oui : 54%	Non : 34%	Ne sait pas : 12%
- de diminuer les primes accordés à vos salariés	Oui : 47%	Non : 42%	Ne sait pas : 11%
- de réduire vos effectifs	Oui : 18%	Non : 63%	Ne sait pas : 19%

### 12 - Pour votre activité, la crise va-t-elle se prolonger :

Jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2010 : 14%    **Jusqu'à fin 2010 : 31%**    Après 2010 : 24%  
Reprise déjà amorcée : 14%    Autre perspective : 17%

### 13 - Pensez-vous que cette crise va mettre en danger la pérennité de votre entreprise :

Oui : 40% (dont 12% certainement)    **Non : 44%** (dont 8% certainement pas)    Ne se prononce pas : 16%

### 14 - Sur les prochains mois, vous êtes, pour votre entreprise :

Optimiste : 24%    **Neutre : 39%**    Pessimiste : 37% (dont 8% très pessimiste)