

Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne - N° 32 - 2010



En 2009, les commerces de l'Allier ont enregistré des évolutions négatives de chiffres d'affaires similaires à la moyenne régionale. Parallèlement, les effectifs sont restés stables chez trois commerçants sur quatre.

Secteurs à la peine :

- **alimentaire**, en particulier dans les petites surfaces, les agglomérations principales et chez les primeurs-fromageries-poissonneries (-15,3%) ;
- **équipement et entretien de la maison**, surtout dans les petits magasins de mobilier (-20,0%) et de décoration de la maison (-9,8%) ;
- **culture - sports - loisirs**, toutes les activités présentant des résultats négatifs (de -1,0% pour les jardineries - animaleries à -15,6% pour les biens d'occasion - solderies).

Secteurs qui s'en sortent :

- **hygiène - santé - beauté**, les commerces de parfumerie - hygiène - beauté affichant des performances supérieures (+2,7%) à celles des commerces de la santé (+1,6%) ;
- **équipement de la personne**, grâce aux activités habillement (+1,5%) et bijouterie - maroquinerie (+1,9%) en magasins de moins de 300 m².

ALLIER : à l'image de la région

Auvergne

CA 2009/2008 : -1,2%
CA 1^{er} trim. 2010 /
1^{er} trim. 2009 : -1,1%

CA 2009/2008 : -1,3%
CA 1^{er} trim. 2010 / 1^{er} trim. 2009 : -2,3%

Selon le type d'activité	Total	< 300 m ²	≥ 300 m ²
Alimentaire	-1,1%	-2,0%	-0,5%
Hygiène - santé - beauté	+1,6%	+1,6%	
Équipement de la personne	+0,3%	+1,2%	-1,8%
Équipement et entretien de la maison	-1,4%	+0,5%	-2,9%
Culture - sports - loisirs	-3,3%	-4,1%	-1,7%
Tous secteurs	-1,3%	-1,4%	-1,2%

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	-3,8%	-0,9%	-1,8%
Reste du département	-2,3%	-0,6%	-1,4%

* Montluçon, Moulins et Vichy

PERSPECTIVES 2010 : les plus pessimistes de la région

Les perspectives d'activité des commerces de l'Allier pour le 1^{er} trimestre 2010 sont les plus pessimistes des quatre départements, en particulier pour les secteurs alimentaire (-1,8%) et équipement et entretien de la maison (-4,7%).

BILAN DES SOLDES : dans la tendance régionale

Les soldes s'achèvent d'ailleurs sur un bilan similaire au plan régional (pour 86% des commerçants) ; les soldes flottants, un peu moins pratiqués (par 20% des répondants), sont jugés encore plus négativement (91%).



CHAMBRE RÉGIONALE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
la voix des CCI d'Auvergne