

Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne - N° 32 - 2010



Les commerces du Cantal ont été relativement préservés en 2009 avec un maintien de leurs chiffres d'affaires dans pratiquement toutes les activités, surfaces de vente et types de communes. Les emplois ont même été renforcés chez 14% des commerçants.

Secteurs à la peine :

- **équipement et entretien de la maison**, atone malgré les performances des activités construction - bricolage en moins de 300 m² (+5,8%) et décoration de la maison en plus de 300 m² (+2,0%) ;
- **culture - sports - loisirs** qui se maintient grâce à l'activité des jardineries - animaleries (+5,6%) et des activités sportives et de plein air (+3,5%).

Secteurs qui s'en sortent :

- **alimentaire**, grâce aux activités primeurs - fromageries - poissonneries (+8,4%), commerces spécialisés (+2,3%), boucheries - charcuteries (+1,8%) et supermarchés et hard discount (+2,3%). En revanche, les boulangeries - pâtisseries accusent un tassement (-2,9%) ;
- **hygiène - santé - beauté**, dynamisé par les résultats des commerces de la santé (+2,1%), à l'opposé de ceux des commerces de parfumerie - hygiène - beauté (-6,0%) ;
- **équipement de la personne**, favorisé par l'habillement (+2,6% en moins de 300 m² et +20,0% en plus de 300 m²) et la chaussure (+2,4% en moins de 300 m² et +3,0% en plus de 300 m²).

CANTAL : sensiblement épargné

Auvergne

CA 2009/2008 : -1,2%
CA 1^{er} trim. 2010 /
1^{er} trim. 2009 : -1,1%

CA 2009/2008 : +0,4%
CA 1^{er} trim. 2010 / 1^{er} trim. 2009 : -1,3%

Selon le type d'activité	Total	< 300 m ²	≥ 300 m ²
Alimentaire	+0,3%	-0,7%	+1,7%
Hygiène - santé - beauté	+1,6%	+1,6%	
Equipement de la personne	+3,5%	+1,8%	+12,3%
Equipement et entretien de la maison	-0,2%	+2,9%	-2,4%
Culture - sports - loisirs	-0,4%	-1,8%	+2,6%
Tous secteurs	+0,4%	0,0%	+1,1%

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	+1,4%	-0,5%	+0,1%
Reste du département	+5,7%	+3,8%	+4,9%

* Aurillac, Mauriac, Saint-Flour

PERSPECTIVES 2010 : le pessimisme gagne les commerçants

Le pessimisme ambiant devrait gagner, au cours du 1^{er} trimestre 2010, les commerces du Cantal qui affichent tous des chiffres d'affaires en repli, notamment les secteurs hygiène - santé - beauté (-3,1%) et équipement de la personne (-4,9%).

BILAN DES SOLDES : meilleur accueil des soldes flottants

Le bilan des soldes est plus morose qu'au niveau régional (88% de réponses négatives). En revanche, le dispositif des soldes flottants, plus pratiqué (25% des répondants), est jugé moins sévèrement (81%).



CHAMBRE RÉGIONALE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
la voix des CCI d'Auvergne