

Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne - N° 32 - 2010



Les commerces de la Haute-Loire sont les plus touchés par la crise en 2009 et enregistrent de ce fait la plus forte baisse d'activité de la région, tous secteurs, surfaces de vente et types de communes confondus.

Les effectifs ont été réduits chez 17% des commerçants.

Secteurs à la peine :

alimentaire, en raison des mauvais résultats des hypermarchés (-1,0%), des superettes - alimentations générales (-4,3%), des boucheries - charcuteries (-2,6%) ;

- **équipement de la personne**, handicapé par le repli de l'activité des magasins de moins de 300 m², notamment en habillement (-5,6%) et bijouterie - maroquinerie (-11,9%) ;

- **équipement et entretien de la maison**, en particulier les magasins de plus de 300 m² de construction - bricolage (-5,0%) et d'électroménager-télé - hifi - informatique (-3,0%) ;

- **culture - sports - loisirs**, notamment les commerces de moins de 300 m² dans les activités fleurs - plantes - compositions florales (-4,7%), jardineries - animaleries (-5,0%) et tabacs - journaux (-2,9%).

Secteur qui s'en sort :

- **hygiène - santé - beauté**, grâce aux commerces de parfumerie - hygiène - beauté (+1,8%).

HAUTE-LOIRE : un repli sévère

Auvergne

CA 2009/2008 : -1,2%
CA 1^{er} trim. 2010 /
1^{er} trim. 2009 : -1,1%

CA 2009/2008 : -2,9%
CA 1^{er} trim. 2010 / 1^{er} trim. 2009 : -2,2%

Selon le type d'activité	Total	< 300 m ²	≥ 300 m ²
Alimentaire	-2,4%	-2,7%	-2,0%
Hygiène - santé - beauté	+0,3%	+0,3%	
Équipement de la personne	-4,9%	-5,7%	-2,5%
Équipement et entretien de la maison	-1,8%	-0,6%	-2,7%
Culture - sports - loisirs	-4,0%	-4,2%	-3,4%
Tous secteurs	-2,9%	-3,0%	-2,4%

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	-5,1%	-3,2%	-3,7%
Reste du département	-0,6%	-2,7%	-1,6%

* Le Puy-en-Velay, Brioude, Yssingeaux

PERSPECTIVES 2010 : baisse confirmée

Dans la continuité de 2009, les commerces de la Haute-Loire anticipent une des plus fortes baisses de chiffres d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2010, les "records" étant enregistrés par les secteurs équipement et entretien de la maison et culture - sports - loisirs (-4,0%).

BILAN DES SOLDES : meilleur qu'au plan régional

Les soldes se clôturent sur un bilan moins négatif que pour la moyenne régionale (19% de satisfaits). Les soldes flottants ont été moins pratiqués (15% de participants), même s'ils sont également jugés peu pertinents (87%).



CHAMBRE RÉGIONALE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
la voix des CCI d'Auvergne