

Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne - N° 32 - 2010



Les évolutions négatives de chiffres d'affaires des commerces du Puy-de-Dôme se situent dans la moyenne régionale de 2009. A noter que 20% des commerçants ont dû réduire leurs effectifs.

Tous les secteurs pénalisés :

- **alimentaire**, notamment dans les grandes surfaces, les supermarchés et hard discount (-2,3%), les boucheries - charcuteries (-2,0%) et les primeurs - fromageries - poissonneries (-1,9%) ;
- **hygiène - santé - beauté**, du fait des commerces de la santé en retrait (-2,3%), alors que les commerces de parfumerie - hygiène - beauté progressent (+2,4%) ;
- **équipement de la personne**, surtout dans les commerces de moins de 300 m², l'habillement à la fois dans les petits magasins (-5,2%) et dans les grandes surfaces (-5,3%) ;
- **équipement et entretien de la maison**, pénalisé par les activités des magasins de moins de 300 m² de décoration de la maison (-12,3%) et d'électroménager - TV - hifi - informatique (-2,6%) et, dans les magasins de plus de 300 m², de mobilier (-3,1%) et d'électroménager - TV - hifi - informatique (-3,7%) ;
- **culture - sports - loisirs**, en raison du repli d'activité des petits commerces de jardineries - animaleries (-3,4%), biens d'occasion - solderies (-6,3%) et activités sportives et de plein air (-11,9%).

PUY-DE-DÔME : dégradation généralisée

Auvergne

CA 2009/2008 : -1,2%
CA 1^{er} trim. 2010 /
1^{er} trim. 2009 : -1,1%

CA 2009/2008 : -1,3%
CA 1^{er} trim. 2010 / 1^{er} trim. 2009 : -1,5%

Selon le type d'activité	Total	< 300 m ²	≥ 300 m ²
Alimentaire	-0,5%	-0,1%	-0,7%
Hygiène - santé - beauté	-1,7%	-1,7%	
Équipement de la personne	-3,3%	-4,2%	-1,6%
Équipement et entretien de la maison	-1,6%	-1,3%	-1,7%
Culture - sports - loisirs	-2,5%	-3,4%	-0,7%
Tous secteurs	-1,3%	-1,6%	-0,9%

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	-3,1%	-1,5%	-2,0%
Reste du département	+1,3%	-2,8%	-0,8%

* Clermont-Ferrand, Riom, Thiers, Issoire

PERSPECTIVES 2010 : prudence de rigueur

Pour le 1^{er} trimestre 2010, les commerçants du Puy-de-Dôme se montrent réservés dans leurs prévisions d'activité. Le secteur alimentaire est le seul à envisager des chiffres d'affaires positifs (+0,6%). Le secteur culture - sports - loisirs est quant à lui le plus en retrait (-3,2%).

BILAN DES SOLDES : reflet régional

Les soldes s'achèvent sur un bilan proche de la tendance régionale : 16% de commerçants satisfaits, 25% de participants aux soldes flottants et 82% de commerçants mécontents du dispositif.



CHAMBRE RÉGIONALE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
la voix des CCI d'Auvergne