

Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne



Les commerces du Cantal n'ont pas été privilégiés en 2010 : on note un recul des chiffres d'affaire dans pratiquement toutes les activités, surfaces de vente et types de communes.

Les emplois ont dû être revus à la baisse chez 21 % des commerçants.

Secteur en poupe :

- **culture - sports - loisirs**, boosté par la bonne tenue des activités jardineries - animaleries (+ 15,0 %) et culture - loisirs - automobile (+ 7,4 %).

Secteurs en berne :

- **alimentaire**, plus dans les agglomérations principales que dans le reste du département, les petites surfaces de primeurs - fromageries - poissonneries (- 10,0 %), les superettes (- 3,6 %), les boulangeries - pâtisseries (- 2,8 %) et les commerces spécialisés (- 2,8 %) ;
- **hygiène - santé - beauté**, pénalisé par les résultats des commerces de la santé (- 0,8 %) ;
- **équipement de la personne**, entraîné par la chute des moins de 300 m² dans les activités habillement (- 11,6 %) et chaussures (- 11,5 %) ;
- **équipement et entretien de la maison**, touché par les performances négatives des activités décoration de la maison en moins de 300 m² (- 3,0 %) et construction - bricolage en plus de 300 m² (- 1,5 %).

CANTAL : à la peine

Auvergne

CA 2009/2008 : + 0,6 %
CA 1^{er} trim. 2011 /
1^{er} trim. 2010 : + 1,0 %

CA 2010/2009 : - 0,7 %
CA 1^{er} trim. 2011 / 1^{er} trim. 2010 : + 0,2 %

Selon le type d'activité	Total	< 300 m ²	≥ 300 m ²
Alimentaire	- 0,6 %	- 2,3 %	+ 1,9 %
Hygiène - santé - beauté	- 0,7 %	- 0,7 %	
Équipement de la personne	- 7,4 %	- 9,1 %	+ 2,0 %
Équipement et entretien de la maison	- 0,7 %	- 0,9 %	- 0,6 %
Culture - sports - loisirs	+ 3,2 %	+ 5,9 %	+ 1,0 %
Tous secteurs	- 0,7 %	- 1,6 %	+ 0,8 %

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	- 1,1 %	- 0,4 %	- 0,6 %
Reste du département	- 0,7 %	- 2,1 %	- 1,2 %

* Aurillac, Mauriac, Saint-Flour

PERSPECTIVES 2011 : optimisme plutôt mesuré

Les commerces du Cantal envisagent le 1^{er} trimestre 2011 sans grand optimisme. 42 % des dirigeants se déclarent encore pessimistes pour leur activité des six prochains mois.

Ceci explique que certains secteurs prévoient des chiffres d'affaires en repli, notamment l'équipement et entretien de la maison (- 1,2 %), l'alimentaire (- 0,4 %) et l'équipement de la personne (- 0,4 %).



ACCESSIBILITE : 70 % des commerces du Cantal aux normes



Degré de connaissance de la réglementation : 62 %
Degré de connaissance du classement ERP : 51 %

Auvergne
57 %
60 %

62% des commerçants du Cantal sont informés de l'existence de la loi de 2005 sur l'accessibilité (+ 5 points par rapport à la moyenne Auvergne) et 51% connaissent le classement ERP de leur établissement (- 9 points).

Les plus au fait de la législation sont les grandes surfaces (61% contre 45% pour les petites surfaces) et le secteur hygiène-santé-beauté (75% contre 38% pour l'équipement de la personne).

Le classement ERP est bien connu à la fois des grandes (64%) et des petites surfaces (61%). L'écart est plus marqué entre les secteurs (75% pour l'équipement de la maison et seulement 29% pour l'équipement de la personne).

Comme pour l'ensemble de la région, 70% des commerces sont aux normes, et ce, que ce soient les grandes ou les petites surfaces, les secteurs alimentaire (74%) et hygiène-santé-beauté (71%). Parmi les commerçants qui ne sont pas encore aux normes, 10% prévoient de faire leurs travaux en 2012 et 16% en 2014.

Détail par type d'aménagement	Cantal	les plus avancés*	les plus en retard*
parking	69 %	PS : 80 % EM : 94 %	GS : 63 % AL : 50 %
entrée	83 %	GS : 100 % AL : 88 %	PS : 69 % CSL : 75 %
allées	92 %	GS : 95 % AL : 92 %	PS : 87 % EM : 94 %
comptoir	78 %	GS : 94 % EM : 88 %	PS : 63 % CSL : 50 %
escaliers	80 %	PS : 80 %	
ascenseur	50 %	PS : 50 %	
cabines d'essayage	63 %	GS : 67 % CSL : 75 %	PS : 60 %
caisses de paiement en batterie	77 %	GS : 90 % AL : 78 %	
aménagement espace accessible	76 %	GS : 83 % AL : 78 %	PS : 74 % CSL : 33 %

* en pourcentage de commerces l'ayant déjà réalisé

Taux de commerces ...	Auvergne	Cantal	les plus ...	les moins ...
... accompagnés pour leurs aménagements	30 %	25 %	GS : 41 % EP : 43 %	PS : 15 % HSB : 15 %
... demandeurs d'aides et de conseils	29 %	31 %	PS : 37 % CSL : 40 %	GS : 22 % AL : 20 %

Les commerces du Cantal sont en moyenne moins accompagnés pour réaliser leurs aménagements que ceux de la région. Ils sont en revanche un peu plus demandeurs d'aides et de conseils pour rendre accessibles leurs locaux.

GS : grandes surfaces
PS : petites surfaces
AL : alimentaire
HSB : hygiène-santé-beauté

EP : équipement de la personne
EM : équipement de la maison
CSL : culture-sports-loisirs-divers