

# Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne



## HAUTE-LOIRE : bonne résistance

### Auvergne

CA 2009/2008 : + 0,6 %  
CA 1<sup>er</sup> trim. 2011 /  
1<sup>er</sup> trim. 2010 : + 1,0 %

**CA 2010/2009 : + 0,9 %**  
**CA 1<sup>er</sup> trim. 2011 / 1<sup>er</sup> trim. 2010 : + 0,4 %**

Selon le type d'activité	Total	< 300 m <sup>2</sup>	≥ 300 m <sup>2</sup>
Alimentaire	+ 0,3 %	+ 0,3 %	+ 0,3 %
Hygiène - santé - beauté	- 2,0 %	- 2,0 %	
Équipement de la personne	+ 1,0 %	+ 1,6 %	- 0,6 %
Équipement et entretien de la maison	+ 2,4 %	+ 3,7 %	+ 1,4 %
Culture - sports - loisirs	- 1,5 %	+ 0,8 %	- 10,4 %
Tous secteurs	<b>+ 0,9 %</b>	<b>+ 1,3 %</b>	<b>+ 0,2 %</b>

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	+ 0,3 %	+ 1,3 %	+ 1,0 %
Reste du département	+ 0,6 %	+ 1,2 %	+ 0,9 %

\* Le Puy-en-Velay, Brioude, Yssingeaux

## PERSPECTIVES 2011 : léger mieux

Les chiffres d'affaires des commerces de la Haute-Loire devraient légèrement progresser au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2011, même si les commerçants restent partagés quant à leurs perspectives d'activité pour les six mois à venir (37 % de pessimistes et 35 % d'indécis).

Le secteur alimentaire se distingue avec des chiffres d'affaires en hausse de 2,1 %.

Les commerces de la Haute-Loire ont enregistré la meilleure progression d'activité de la région en 2010.

Les effectifs ont même été renforcés chez 20 % des commerçants.

### Secteurs en poupe :

- **alimentaire**, quels que soient les types de communes et les surfaces, et notamment chez les primeurs - fromageries - poissonneries (+ 7,2 %), les commerces alimentaires spécialisés (+ 3,9 %) et les boulangeries - pâtisseries (+ 1,3 %) ;
- **équipement de la personne**, dynamisé par les activités des magasins de moins de 300 m<sup>2</sup> en chaussures (+ 3,5 %) et bijouterie - maroquinerie (+ 4,6 %) ;
- **équipement et entretien de la maison**, en particulier les magasins de moins de 300 m<sup>2</sup> d'électroménager - télé - hifi - informatique (+ 6,7 %), de décoration de la maison (+ 4,0 %) et de plus de 300 m<sup>2</sup> en construction - bricolage (+ 3,9 %).

### Secteurs en berne :

- **hygiène - santé - beauté**, en raison de la mauvaise activité des commerces de la santé (- 2,1 %) ;
- **culture - sports - loisirs**, notamment les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> dans les activités culture - loisirs - automobile (- 20,0 %).



## ACCESSIBILITE : 65 % des commerces de Haute-Loire aux normes



Degré de connaissance de la réglementation : 54 %  
Degré de connaissance du classement ERP : 64 %

Auvergne  
57 %  
60 %

54% des commerces de la Haute-Loire ont connaissance de la loi de 2005 sur l'accessibilité (soit le taux le plus faible de la région). En revanche, 64% d'entre eux savent dans quelle catégorie d'ERP est classé leur établissement (soit le taux le plus élevé des 4 départements).

Les grandes surfaces sont particulièrement bien au courant de la loi (85% contre 53% pour les petites surfaces), tout comme le secteur équipement de la maison (86% contre seulement 38% pour les secteurs hygiène-beauté-santé et culture-sports-loisirs-divers). Le classement ERP est connu par la majorité des grandes (58%) et des petites surfaces (52%). L'écart est très marqué entre les secteurs (80% pour l'équipement de la personne et seulement 27% pour culture-sports-loisirs-divers).

**65% des commerces sont aux normes (-5 points par rapport à la moyenne Auvergne), les plus avancés étant les grandes surfaces (83%) et le secteur alimentaire (81%).**

**19% des commerçants qui n'ont pas encore fait de travaux rendront leur locaux accessibles en 2014.**

Détail par type d'aménagement	Haute-Loire	les plus avancés*	les plus en retard*
parking	63 %	PS : 68 % AL : 80 %	PS : 55 % CSL : 33 %
entrée	67 %	GS : 90 % EM : 82 %	PS : 52 % HSB : 50 %
allées	76 %	GS : 85 % EP : 88 %	PS : 69 % CSL : 43 %
comptoir	61 %	GS : 72 % AL : 86 %	PS : 52 % CSL : 38 %
escaliers	25 %	GS : 33 % AL : 50 %	PS : 17 %
ascenseur	25 %	GS : 33 %	
cabines d'essayage	53 %	GS : 67 % EP : 57 %	PS : 44 %
caisses de paiement en batterie	59 %	GS : 82 % AL : 89 %	
aménagement espace accessible	48 %	GS : 50 % HSB et EM : 67 %	PS : 48 % AL et CSL : 50 %

\* en pourcentage de commerces l'ayant déjà réalisé

Taux de commerces ...	Auvergne	Haute-Loire	les plus ...	les moins ...
... accompagnés pour leurs aménagements	30 %	28 %	GS : 61 % EP : 40 %	PS : 11 % HSB : 7 %
... demandeurs d'aides et de conseils	29 %	36 %	PS : 48 % CSL : 64 %	GS : 9 % AL : 9 %

Les commerces de la Haute-Loire sont en moyenne légèrement moins accompagnés pour réaliser leurs aménagements que ceux de la région. Ils sont en revanche plus demandeurs d'aides et de conseils pour la mise en accessibilité de leur établissement.

GS : grandes surfaces  
PS : petites surfaces  
AL : alimentaire  
HSB : hygiène-santé-beauté

EP : équipement de la personne  
EM : équipement de la maison  
CSL : culture-sports-loisirs-divers