

# Tendances Commerce

Conjoncture et perspectives du commerce en Auvergne



Les commerces du Puy-de-Dôme affichent en 2010 des évolutions de chiffres d'affaires similaires à la tendance régionale.

Trois commerçants sur quatre affichent ainsi des effectifs stables.

## Secteurs en poupe :

- **alimentaire**, en particulier dans les grandes surfaces, les supermarchés et hard discount (+ 5,1 %), les hypermarchés (+ 2,0 %), les boulangeries - pâtisseries (+ 2,1 %) et les boucheries - charcuteries (+ 1,1 %) ;
- **culture - sports - loisirs**, soutenu par les résultats des activités jardineries - animaleries (+ 37,2 %) et tabacs - journaux (+ 8,4 %) en moins de 300 m<sup>2</sup>, et des activités sportives et de plein air (+ 2,6 %) et culture - loisirs - automobile (+ 2,3 %) en plus de 300 m<sup>2</sup>.

## Secteurs en berne :

- **hygiène - santé - beauté**, en raison du repli des chiffres d'affaires des commerces de la santé (- 1,4 %) ;
- **équipement de la personne**, pour toutes les activités des commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> (- 1,4 % pour les chaussures, - 1,2 % pour les bijouteries - maroquinerie et - 1,0 % pour l'habillement) et également pour l'habillement en grandes surfaces (- 1,7 %) ;
- **équipement et entretien de la maison**, notamment les activités mobilier (- 12,1 % en moins de 300 m<sup>2</sup>) et décoration de la maison (- 10,7 % en moins de 300 m<sup>2</sup> et - 4,5 % en plus de 300 m<sup>2</sup>).

## PUY-DE-DÔME : dans la tendance régionale

### Auvergne

CA 2009/2008 : + 0,6 %  
CA 1<sup>er</sup> trim. 2011 /  
1<sup>er</sup> trim. 2010 : + 1,0 %

CA 2010/2009 : + 0,6 %  
CA 1<sup>er</sup> trim. 2011 / 1<sup>er</sup> trim. 2010 : + 0,5 %

Selon le type d'activité	Total	< 300 m <sup>2</sup>	≥ 300 m <sup>2</sup>
Alimentaire	+ 2,2 %	+ 0,7 %	+ 3,3 %
Hygiène - santé - beauté	- 1,0 %	- 1,0 %	
Équipement de la personne	- 0,8 %	- 1,0 %	- 0,4 %
Équipement et entretien de la maison	- 2,0 %	- 4,9 %	- 0,1 %
Culture - sports - loisirs	+ 2,0 %	+ 3,5 %	- 0,8 %
Tous secteurs	+ 0,6 %	- 0,3 %	+ 1,8 %

Selon le type de communes	Alimentaire	Non alimentaire	Total
Agglomérations principales*	+ 0,3 %	- 0,9 %	- 0,6 %
Reste du département	+ 2,9 %	- 1,5 %	+ 0,7 %

\* Clermont-Ferrand, Riom, Thiers, Issoire

## PERSPECTIVES 2011 : incertaines

Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2011, les commerçants du Puy-de-Dôme sont partagés quant aux perspectives d'activité (un tiers d'optimistes, un tiers de pessimistes et un tiers d'indécis).

Les hausses de chiffres d'affaires devraient concerner les secteurs culture - sports - loisirs (+ 2,8 %), équipement et entretien de la maison (+ 1,2 %) et alimentaire (+ 0,5 %).



## ACCESSIBILITE : 70 % des commerces du Puy-de-Dôme aux normes



Degré de connaissance de la réglementation : 63 %  
Degré de connaissance du classement ERP : 51 %

Auvergne  
57 %  
60 %

63 % des commerces du Puy-de-Dôme connaissent la réglementation sur l'accessibilité (soit le taux le plus élevé de la région). En revanche, seuls 51% d'entre eux savent à quelle catégorie d'ERP est rattaché leur établissement (soit le taux le plus bas des 4 départements).

Les plus informés sur la loi sont les grandes surfaces (61% contre 45% pour les petites surfaces) et le secteur équipement de la personne (68% contre seulement 33% pour culture-sports-loisirs-divers).

Le classement ERP est bien connu à la fois par les grandes (66%) et les petites surfaces (61%). Trois secteurs (hygiène-santé-beauté, équipement de la maison et culture-sports-loisirs-divers) connaissent mieux leur classement que les autres (67%).

**70% des commerces sont aux normes, soit un taux identique à la moyenne régionale. Les grandes surfaces (79%) et le secteur équipement de la personne (75%) sont les plus en avance.**

**18% des commerçants réaliseront leurs travaux en 2014.**

Détail par type d'aménagement	Puy-de-Dôme	les plus avancés*	les plus en retard*
parking	72 %	GS : 81 % EP : 79 %	PS : 60 % HSB : 63 %
entrée	69 %	GS : 85 % EP : 78 %	PS : 56 % CSL : 56 %
allées	77 %	GS : 87 % HSB et EM : 85 %	PS : 68 % CSL : 69 %
comptoir	68 %	GS : 71 % EM : 79 %	PS : 66 % CSL : 57 %
escaliers	42 %	PS : 44 % HSB et EP : 50 %	GS : 36 % AL et EM : 33 %
ascenseur	44 %	GS : 50 % CSL : 67 %	PS : 38 % EM : 25 %
cabines d'essayage	58 %	GS : 64 % EP : 73 %	PS : 50 %
caisses de paiement en batterie	59 %	GS : 80 % AL : 61 %	
aménagement espace accessible	43 %	GS : 52 % EP : 53 %	PS : 40 % AL : 30 %

\* en pourcentage de commerces l'ayant déjà réalisé

Taux de commerces ...	Auvergne	Puy-de-Dôme	les plus ...	les moins ...
... accompagnés pour leurs aménagements	30 %	30 %	GS : 56 % EP : 38 %	PS : 13 % HSB : 18 %
... demandeurs d'aides et de conseils	29 %	28 %	PS : 38 % CSL : 33 %	GS : 10 % AL : 24 %

Les commerces du Puy-de-Dôme sont accompagnés pour réaliser leurs aménagements à la même hauteur que ceux de la région. Ils sont également presque autant demandeurs d'aides et de conseils pour réaliser leurs travaux de mise en conformité.

GS : grandes surfaces  
PS : petites surfaces  
AL : alimentaire  
HSB : hygiène-santé-beauté

EP : équipement de la personne  
EM : équipement de la maison  
CSL : culture-sports-loisirs-divers