

CCI d'Ambert

Joëlle ROSSARIE

4 place de l'Hôtel de Ville - BP 69
63600 AMBERT
tél. 04 73 82 01 55 - fax 04 73 82 44 00
jrossarie@ambert.cci.fr

CCI de Brioude

Nicole BARDAKOFF

Place de la Résistance - BP 30
43101 BRIOUDE CEDEX
tél. 04 71 50 05 36 - fax 04 71 50 43 43
commerce@brioude.cci.fr

CCI du Cantal

Frédéric GODBARGE- Alexa CHAMBRION

44 boulevard du Pont Rouge
15013 AURILLAC CEDEX
tél. 04 71 45 40 55 - fax 04 71 45 48 12
fgodbarge@cantal.cci.fr
achambrion@cantal.cci.fr

CCI de Clermont-Ferrand / Issoire

Daniel VENTURINI

Service Commerce Clermont-Fd

148 boulevard Lavoisier
63037 CLERMONT-FD CEDEX 1
tél. 04 73 43 43 34 - fax 04 73 43 43 42
commerce@clermont-fd.cci.fr

Service Commerce Issoire

Place du Postillon
63500 ISSOIRE
tél. 04 73 89 78 28 - fax 04 73 89 78 21
commerce@clermont-fd.cci.fr

CCI de Montluçon-Gannat / Portes d'Auvergne

Laurence JAYAT - Edwige ROCHE

Mireille MOULY-LE-PARC (Vichy)

15 boulevard Carnot - BP 3248
03106 MONTLUÇON CEDEX
tél. 04 70 02 50 19 - fax 04 70 02 50 59
l.jayat@cci-montlucon.com
e.roche@cci-montlucon.com
m.mouly-le-parc@cci-montlucon.com

COORDINATION RÉGIONALE

CRCI Auvergne - Service Observation Économique - Études

Aéroport Clermont-Ferrand Auvergne - BP 25 - 63510 AULNAT
tél. 04 73 60 46 28 - fax 04 73 90 89 22 - gsinsard@auvergne.cci.fr

CCI de Moulins-Vichy

Stéphane MESMACRE- Gersande SOURCEAU

Marie-Claire FROGER (Vichy)

17 cours Jean-Jaurès - BP 1729
03017 MOULINS CEDEX
tél. 04 70 35 40 36 - fax 04 70 35 40 99
territoire-commerce-tourisme@moulins-vichy.cci.fr

CCI du Puy-en-Velay / Yssingeaux

Olivier ROBERT - Fabrice LECOQ

16 boulevard Bertrand - BP 127
43004 LE PUY-EN-VELAY CEDEX
tél. 04 71 09 90 00 - fax 04 71 02 77 58
o.robert@lepuy-yss.cci.fr
f.lecoq@lepuy-yss.cci.fr

CCI de Riom

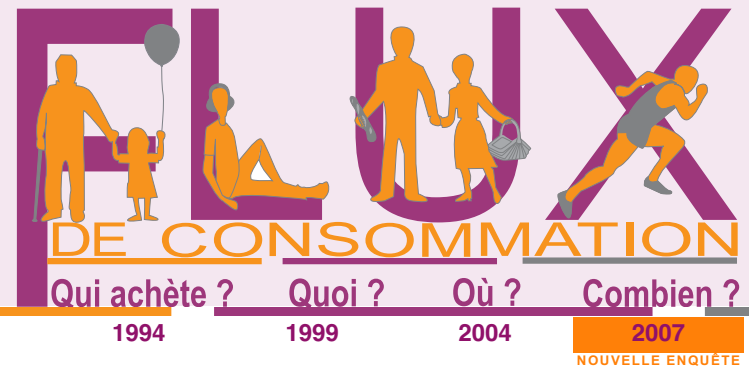
Michel L'ANTON - Maria LOMBARD

17 avenue Jean-Jaurès - 63200 MOZAC
BP 10007 - 63 201 RIOM CEDEX
tél. 04 73 33 74 74 - fax 04 73 63 09 33
mlanton@riom.cci.fr
mlombard@riom.cci.fr

CCI de Thiers

Pascal CHALLET

47 avenue du Général de Gaulle
BP 90 - 63307 THIERS CEDEX
tél. 04 73 51 66 50 - fax 04 73 80 78 81
commerce@thiers.cci.fr



**Comment répondre aux enjeux
du commerce de demain ?**



Étudier son implantation

Adapter son activité

Optimiser ses actions promotionnelles

Mesurer sa part de marché

Cerner son environnement commercial



L'OBSERVATION du COMMERCE

Face à l'évolution des structures commerciales et des besoins de la clientèle, il est nécessaire d'appréhender et de comprendre ces changements pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, anticiper les besoins, et optimiser la qualité des services ou aménagements existants et futurs.

L'Observatoire Régional du Commerce et de la Consommation, géré par la CRCI Auvergne, présente :

- o « l'offre commerciale » avec le recensement permanent depuis 1983 des commerces qui se créent, se ferment ou se transforment (« Observatoire Régional du Commerce - ORC ») ;
- o « la conjoncture » avec le suivi des évolutions de chiffres d'affaires grâce à une enquête auprès d'un panel de 900 commerçants de la région (« Tendances commerce ») ;
- o « la consommation » avec quatre enquêtes conduites en 1994, 1999, 2004 et 2007 auprès des ménages de la région pour établir les liens entre lieux de résidence et lieux d'achat. C'est la base de données « Flux de consommation ».



LA BASE FLUX de CONSOMMATION

L'observatoire régional de la consommation est une base de données issues d'une enquête réalisée à la demande des CCI d'Auvergne, par un cabinet spécialisé, auprès des ménages auvergnats sur leurs comportements d'achat.

L'objectif est de pouvoir répondre aux questions :
Qui achète ? Quoi ? Où ? Combien ? Comment ?

Il s'agit d'un outil d'analyse destiné à réaliser des études sur mesure.



CONTENU et MÉTHODOLOGIE de l'ENQUÊTE

L'enquête 2007 réalisée en mars, par téléphone, auprès d'un échantillon de 1 600 ménages, sélectionnés selon la méthode des quotas, dans des secteurs géographiques dits « secteurs flux », a permis d'actualiser la base de données des CCI d'Auvergne.

Chaque personne indique, pour 51 familles de produits, les lieux d'achat qu'elle fréquente (biens alimentaires) ou a fréquenté pour ses derniers achats (biens non alimentaires). Un repérage cartographique permet aux enquêteurs d'affecter directement chacun des 250 000 actes d'achat ainsi recensés aux lieux d'achat correspondants.

Par calcul, puis extrapolation statistique, cet outil permet de reconstituer le niveau d'activité réalisé par un – ou plusieurs – commerce(s) de la région, pour un – ou plusieurs – produit(s), auprès d'un – ou plusieurs – secteur(s) d'habitation.

L'historique des données issues des précédentes enquêtes (1994, 1999 et 2004) permet d'analyser l'évolution des comportements des clients dans le temps, comportements étroitement liés à l'évolution de l'appareil commercial (suivi par les CCI dans l'Observatoire Régional du Commerce).



GUIDE PRATIQUE

- o Analyser en parallèle l'évolution du tissu commercial et des flux de consommation et établir des scénarii prospectifs.
- o Fournir des bases de réflexion aux schémas d'équipement commercial.
- o Faciliter l'examen des projets soumis en Commission Départementale d'Équipement Commercial.
- o Aider les commerçants, de toute taille, à réaliser leur étude de marché et à se positionner par rapport à la concurrence.
- o Motiver les associations de commerçants en les informant sur la performance globale de leur espace commercial.

Autant d'utilisations potentielles.

A partir de la sélection de quatre critères (secteur géographique, domaine d'activité ou produit, forme de vente, mouvement à étudier), le conseiller technique CCI pourra élaborer l'ensemble des requêtes et apporter les éléments chiffrés et cartographiés permettant de répondre à une problématique donnée.

