

N° 28

Bulletin de liaison des exploitants de Points Multi-Services en Auvergne

LE POINT SUR ...

● PRIX RÉGIONAL DE L'INITIATIVE POINT MULTI-SERVICES 2006 : LES DERNIÈRES NOUVELLES !

Il y a quelques mois, nous vous annoncions l'organisation du Prix Régional de l'Initiative Point Multi-Services 2006. Tout d'abord, les prix qui seront remis pour récompenser vos initiatives les plus inventives, innovantes, imaginatives, ont agréablement évolué ... En effet, le projet ayant séduit nombre de partenaires, plusieurs initiatives seront mises à l'honneur avec des prix pouvant aller jusqu'à 1000 euros.

Comment participer ?

Le dossier de candidature et le règlement du jeu vous seront envoyés d'ici les prochaines semaines.

Vous remplirez ce dossier en joignant éventuellement des photos, documents et autres supports valorisant l'action mise en œuvre.

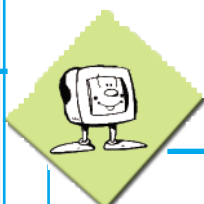
Votre dossier devra être ensuite adressé au Conseil Interconsulaire Auvergne, au plus tard, le 11 août 2006.

Un jury se réunira, en septembre 2006, pour procéder à la sélection des candidatures.

Deux ans après le colloque du dixième anniversaire des PMS de novembre 2004, le Conseil Interconsulaire Auvergne souhaite une nouvelle fois, organiser un événement régional dans une ambiance conviviale et festive.

Une manifestation de **remise des prix** aura lieu le **lundi 23 octobre 2006, en principe au Domaine du Marand, à Saint-Amant-Tallende (63)**. Pensez à réserver cette date qui vous sera confirmée sur le prochain PMS INFO.

Nous allons tout mettre en œuvre pour faire de cette journée, un rendez-vous privilégié, d'échanges avec le réseau des PMS et l'ensemble des partenaires du dispositif.



ILS ONT DIT ...

● PMS DE SAINT-GEORGES-D'AURAC (HAUTE-LOIRE) : "Les actions régionales des PMS nous donnent le tempo pour animer nos points de vente."

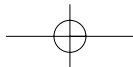
Les volets de la petite épicerie de Saint-Georges-d'Aurac se sont réouverts très rapidement après le départ en retraite de l'ancien exploitant, en 2005. Originaires du Nord de la France, Frédérique et Fabrice Morgand ont donc racheté le fonds de commerce, déjà Point Multi-Services depuis 1995. L'épicerie Morgand occupe une place de choix dans le paysage de la commune.

"C'est un commerce dont on rêvait et nous sommes constamment à la recherche de nouveaux débouchés pour faire vivre notre commerce. Nous voulons proposer un maximum de services à nos clients. Lorsque Frédérique travaille dans la boutique, de mon côté, j'effectue mes tournées 5 jours



par semaine. Un commerce doit sans cesse bouger, les actions promotionnelles des PMS nous donnent le tempo pour animer nos points de vente. Nous saisissons ces opérations régionales pour donner du ressort à notre commerce. Ainsi, Frédérique a réalisé des albums de coloriage pour accompagner les boîtes de crayons de couleurs PMS offertes à l'occasion de "La Magie de Noël" et moi j'ai remis, lors de mes tournées, les stylos fleur PMS, pour la fête des grands-mères. Nos mamies ont pleuré de joie en recevant leur présent. On pense à nos clients, c'est ce qui compte le plus !".

VOTRE CONTACT RÉGIONAL : Béatrice Guichard
Tél. 04 73 60 46 31 - Fax 04 73 90 89 22
e-mail : bguichard@auvergne.cci.fr
site internet : www.pointmultiservices.com



ANIMATION DE JUIN DANS LES PMS D'Auvergne : "Bonne fête papa"

Après les mamans, les papas !

Honneur aux dames bien sûr, mais aussi une légalisation plus tardive de la fête (1952 pour la Fête des Pères). Depuis lors, pas de jaloux, seulement quelques nuances : parfum, fleurs pour les unes, cravate et outils pour les autres... mais le plus beau des cadeaux reste le petit cadeau surgi du fond du cœur !

Pour fêter avec vos clients cette fête des pères 2006, **nous vous proposons de mettre en place, dans vos PMS, l'opération "Bonne fête papa", du 7 au 17 juin 2006.**

"Papa bricoleur" ou "papa jardinier", cette fête est l'occasion pour les enfants d'exprimer tout leur amour et leur reconnaissance à ce papa si grand, si fort, ...

Nous leur proposons donc de réaliser un dessin pour leur papa, de vous le remettre et qu'en échange ils reçoivent, de votre part, un cadeau très pratique à offrir, à leur papa, le jour de la fête des pères.

RETOUR VERS L'HISTOIRE ...

Ce sont les américains qui ont consacré les premiers une fête des pères.

L'origine de la fête des pères : l'idée de créer une fête pour que les enfants honorent leur père est née à Spokane, aux Etats-Unis. C'est une femme qui s'appelait Sonora Smart Dodd qui a eu cette idée en écoutant un sermon le jour de la fête des mères, en 1909. Elle avait été élevée par son père, Henry Jackson Smart, après la mort de sa mère et elle voulait lui faire savoir à quel point elle lui était reconnaissante. Comme son père était né en juin, elle choisit ce mois pour organiser la première fête des pères, à Spokane, le 19 juin 1910. Calvin Coolidge, Président oublié de 1924 à 1929, inaugure son mandat par la création d'un jour spécial dédié aux pères, et Lyndon Johnson, successeur de John F. Kennedy, fixe cette fête des pères au troisième dimanche de juin en 1966.

Origine de la fête des pères en France : on ne fête les pères en France que depuis 1968. Pour ce qui est des petits cadeaux, cravates et rasoirs sont souvent d'actualité, ... peut-être sont-ils les deux objets les plus symboliques de la paternité !



EN PRATIQUE ...

VOTRE PACK "Bonne fête papa" OFFERT

Nous avons réalisé pour vous, un pack constitué de :

- 3 affiches annonçant l'action, à apposer dans votre PMS et dans tout autre lieu que vous souhaitez,
- 30 ballons pour contribuer à la décoration de votre établissement,
- 50 cadeaux "fête des papas" à donner à chaque enfant qui vous remettra un dessin réalisé pour son papa

Vous serez prochainement contacté individuellement pour la mise à disposition de votre pack "Bonne fête papa". N'hésitez pas à nous appeler pour toute information complémentaire. Tél. 04 73 60 46 31

ANIMATION DE JUIN : MODE D'EMPLOI

COMMUNICATION : le lancement de l'action "Bonne fête papa" dans les PMS d'Auvergne sera annoncé dans la presse régionale, la deuxième semaine de mai, par le Conseil Interconsulaire Auvergne.

DURÉE DE L'ACTION : du 7 au 17 juin 2006

ORGANISATION DE L'OPÉRATION : vous disposerez de 50 cadeaux "fête des papas" à remettre à chaque enfant vous confiant un dessin qu'il aura fait pour son papa.

OBJECTIFS DE CETTE OPÉRATION :

- animer votre commerce,
- fidéliser et valoriser votre clientèle (petits et grands).

Vous pouvez :

- afficher ces dessins dans votre commerce et les utiliser comme des éléments de décoration en complément des supports du pack "Bonne fête papa",
- ou réaliser une compilation (petit classeur par exemple) à disposition de votre clientèle.

Afin de capitaliser et d'échanger sur les expériences, nous recenserons ensuite les initiatives prises par chacun d'entre vous. Pensez également à faire des photos de votre commerce aux couleurs de l'action "Bonne fête papa" !



Spécimen - Affiche de l'action

Ils soutiennent les PMS ...

