Dossier de candidature
Prix de la création / reprise d'entreprise en Auvergne 2016

Dossier présenté par Mme/M. : .....

Entreprise : .....

Activité principale : .....

Commune d'implantation : .....

☐**Création** ☐**Reprise**

Date de réception du dossier par la CCI : __/__/2016

IMPORTANT :
L'envoi du dossier implique l'adhésion pleine et entière au règlement du concours accessible aux adresses : www.lemoisdelacreationenauvergne.com et *www.auvergne.cci.fr*
Merci de cocher la case ci-dessous.

☐ ***J'ai bien pris connaissance du règlement du concours et je l'accepte dans son intégralité****
Signature :

**A cocher obligatoirement, faute de quoi le dossier sera considéré comme incomplet.*

[redacted]

Modalités pratiques

Comment remplir votre dossier :

Ce dossier aborde les différents thèmes de la création/reprise d'entreprise, de façon nécessairement généraliste au vu de la diversité des projets. Vous devez adapter vos réponses en fonction de la spécificité de votre projet.

Vous pouvez compléter ce dossier par tout document que vous jugerez nécessaire à une meilleure compréhension de votre projet, par exemple par une étude de marché, une analyse financière, le logo de l'entreprise, des photos, des croquis…

Publication des résultats :

Les remises des prix auront lieu à l'occasion des évènements du Mois de la création & reprise d'entreprise en Auvergne 2016, à savoir :

- ***Haute-Loire :*** *vendredi 10 juin 2016, CCI de Haute-Loire - Le Puy-en-Velay (18h)*
- ***Cantal :*** *mercredi 15 juin 2016, CCI du Cantal - Aurillac (18h)*
- ***Puy-de-Dôme :*** *jeudi 16 juin 2016, Polydome - Clermont-Ferrand (18h)*
- ***Allier :*** *jeudi 23 juin 2016, CCI Montluçon-Gannat - Montluçon (18h)*

Les lauréats dont l'initiative est primée s'engagent à être présents lors de la remise des prix.
Dans l'hypothèse où, pour des raisons exceptionnelles, le lauréat ne pourrait être présent lors de la remise de son prix, il sera contacté par courrier par la Chambre de Commerce et d'Industrie de son département afin de lui préciser les modalités de remise du prix.

Un communiqué de presse annonçant les différentes manifestations du Mois de la création & reprise d'entreprise en Auvergne sera diffusé par les médias locaux, sur les sites Internet des CCI d'Auvergne, du Conseil Régional Auvergne - Rhône-Alpes, du Mois de la création & reprise d'entreprise en Auvergne 2016 et auprès des réseaux d'accompagnement de la création/reprise d'entreprise.

Vos contacts :

Les conseillers des Chambres de Commerce et d'Industrie d'Auvergne sont à votre disposition pour vous aider à formaliser votre projet et à remplir ce dossier, qui devra être retourné aux CCI d'Auvergne ***avant le samedi 30 avril 2016*** *minuit, par voie postale ou électronique.*

Contacts et adresses des CCI d'Auvergne :

CCI Auvergne : *148 Bd Lavoisier - 63037 CLERMONT-FERRAND Cedex 1*
creation@auvergne.cci.fr - 04.73.60.46.31

CCI du Cantal : *44 Bd du Pont Rouge - 15013 AURILLAC Cedex*
Contact : Frédéric GODBARGE - fgodbarge@cantal.cci.fr - 04.71.45.40.55

CCI de la Haute-Loire : *16 Bd Président Bertrand - BP 30127 - 43004 LE PUY EN VELAY*
Contact : Sandrine CHARRIERE - s.charriere@hauteloire.cci.fr - 04.71.09.90.00

CCI de Montluçon-Gannat : *15 Bd Carnot - BP 3248 - 03106 MONTLUCON Cedex*
Contact : Stéphanie SIMONNET-BUJADOUX - creation@cci-montlucon.com - 04.70.02.50.15

CCI de Moulins-Vichy : *17 cours Jean Jaurès - BP 1729 - 03017 MOULINS Cedex*
Contact : Gersande SOURCEAU - pole-entreprise@moulins-vichy.cci.fr - 04.70.35.40.36

CCI du Puy-de-Dôme : *148 Bd Lavoisier - 63037 CLERMONT-FERRAND Cedex 1*
Contact : Julie RUDIO - creation@puy-de-dome.cci.fr - 04 73 43 43 43

Sommaire

Modalités pratiques.....2

Message à l'attention du jury.....5

Le créateur/repreneur et les associés.....7

Fiche d'identité de l'entreprise.....7

L'entreprise et son environnement.....8

1. Présentation de l'entreprise et de sa stratégie commerciale 8
2. Les moyens de production.....10
3. Les moyens de vente, de distribution.....11
4. Les Ressources Humaines.....12
5. Financement du projet et prévisions financières.....13

Pièces complémentaires à fournir.....15

Message à l'attention du jury
(quelques lignes pour convaincre)

- **Décrivez en quelques lignes votre projet, vos motivations pour ce concours, vos points forts et ceux de votre projet**

- **Potentiel de développement de l'entreprise sur son territoire**

Créativité et originalité du projet (innovation commerciale, sociale, environnementale, technologique), prévisions de créations d'emplois, projets futurs, perspectives d'évolution et de développement sur le territoire d'implantation…

- **Approche développement durable**

Présentez en quelques lignes les éléments de votre projet qui s'intègrent dans une démarche de développement durable

- **Avez-vous été accompagné pour votre création/reprise d'entreprise ?**

☐ **Oui** ☐ **Non**

Si oui, par qui et/ou par quel organisme ?

Avez-vous bénéficié d'un prêt d'honneur d'une plateforme d'initiative ?

☐ **Oui** ☐ **Non**

Si oui, laquelle ?

- **Avez-vous suivi une formation en rapport avec la création d'entreprise ?**

☐ **Oui** ☐ **Non** ☐ **A venir**

Si oui, décrivez-la et précisez sa nature et sa durée :

Le créateur-repreneur / Les associés / L'entreprise
(remplir une fiche par associé)

- **Etat civil**

Nom : …… **Prénom :** ……

Date et lieu de naissance : ……

Sexe : ☐ **M** ☐ **F**

Situation familiale : ……

Adresse : ……

Code postal : ……

N° de téléphone personnel : …… **Mail :** ……

- **Situation du créateur/repreneur et des associés au moment de la création/reprise**

Situation personnelle (salarié, demandeur d'emploi…) :
……

Statut et rôle du candidat dans l'entreprise (dirigeant, associé…) :
……

- **Fiche d'identité de l'entreprise**

Raison sociale/Dénomination commerciale : ……

Identité du dirigeant : ……

Forme juridique : ☐ **EI/EIRL** ☐ **EURL/SARL** ☐ **SA** ☐ **SAS/SASU** ☐ **Autre :**

Activité principale : ……

Numéro SIRET : ……

Date de création ou de reprise : ……

Adresse de l'entreprise : ……

……

Téléphone : …… **Mail :** ……

Site Internet : ……

L'entreprise et son environnement

1. Présentation de l'entreprise et de sa stratégie commerciale

- **Le marché, les produits et/ou services proposés, les clients**

Nature et description précise de l'activité, du marché visé, des produits et/ou des services proposés
Type de clients (particuliers, professionnels), habitudes de consommation, localisation (zone de chalandise), …

- **Les fournisseurs**

Caractéristiques des fournisseurs, critères de choix, localisation, positionnement prix, …

- **Les concurrents**

Identification, nombre, taille, implantation, prix pratiqués, parts de marché, atouts et faiblesses…

- **La stratégie commerciale**

Positionnement par rapport à la concurrence : caractéristiques de l'offre commerciale, politique de prix, éléments de différenciation, avantages concurrentiels…

2. Les moyens de production

L'immobilier : description des locaux (prix d'achat, loyer, type de bail, surfaces), situation du local (ZI, centre ville, zone rurale, centre commercial, pépinière/hôtel d'entreprise…)
Les éléments mobiliers : description du matériel utilisé

L'immobilier :

Les éléments mobiliers :

3. Les moyens de vente, de distribution

- **Le(s) circuit(s) de distribution**

Vente directe, site interne marchand, réseau de distributeurs, VPC, local commercial…, emplacement du lieu de vente, commerciaux salariés ou commerciaux externes (nombre, caractéristiques)…

- **La communication**

Moyens de prospection (mailing, visites…), type de communication, supports utilisés : internet, médias sociaux, publicité (prospectus, affiches, journaux professionnels…), relations publiques (foires, expositions, salons…)

4. Les Ressources Humaines

- **Evolution de l'effectif**

  Prévision de création / maintien d'emplois

	Année 1	Année 2	Année 3
	Effectif	Effectif	Effectif
Encadrement (dont le dirigeant)			
Production			
Commercial			
Administratif			
R&D			
TOTAL			

Commentaires :

5. Financement du projet et prévisions financières

Chiffre d'affaires prévisionnel, plan de financement, compte d'exploitation prévisionnel, prêts bancaires, aides obtenues…

- **Chiffre d'affaires prévisionnel sur 3 ans**

CA Année 1	CA Année 2	CA Année 3

***Méthode de calcul* :**

- **Plan de financement initial**

Dépenses

Principaux postes de dépense	Montant
Frais d'établissements	
Investissements	
Besoin en fonds de roulement	
Trésorerie initiale	
TOTAL	

Ressources

Origine	Montant
Apport personnel *(1)*	
Aides à la création	
Prêt d'honneur	
Financement bancaire *(2)*	
TOTAL	

(1) Précisez le montant et la répartition du capital social :
(2) Précisez quel organisme bancaire a financé votre projet :

Commentaires :

- ## Compte d'exploitation prévisionnel

Exemple de présentation :

	Année 1	Année 2	Année 3
PRODUITS			
Chiffre d'affaires			
TOTAL DES PRODUITS			

CHARGES			
Achats			
Matières premières			
Marchandises			
Fournitures diverses			
Emballages			

Charges externes			
Sous-traitance			
Loyer			
Charges locatives			
Entretien et réparation			
Fournitures non stockées (eau, élec…)			
Assurances			
Frais de formation			
Honoraires (expert-comptable…)			
Publicité			
Frais de transport/déplacements			
Frais postaux/Téléphone/Internet			
Crédit-bail (leasing)			

Impôts et taxes (Hors IS)			
Contribution Economique Territoriale			

Charges de personnel			
Rémunération des salariés			
Charges sociales des salariés			
Prélèvements de l'exploitant			
Charges sociales de l'exploitant			

Charges financières			
Intérêts des emprunts			

Dotations aux amortissements			
Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES CHARGES			
RESULTAT NET (Chiffre d'affaires – Total charges)			

Pièces complémentaires à fournir

- Curriculum vitae du/des dirigeant(s)
- Copie de la carte nationale d'identité ou du passeport
- Dernier bilan comptable en cas de reprise d'entreprise
- Extrait d'inscription au Registre du commerce, Centre des impôts, URSSAF……

Vous avez la possibilité de joindre à votre dossier toute pièce complémentaire que vous jugeriez utile

(étude de marché, plans, photos, ...)